

# Årsrapport 2017



## Innhold:

1. Vårt formål
2. Tilbakeblikk
3. Nøkkeltall
4. Organisering
5. Veien videre

# 1. Vårt formål

Barnevakten har etablert seg som den ledende ideelle organisasjonen i Norge som opplyser foreldre og barn og bevisst mediebruk. Vi ble startet i år 2000 og er organisert som en forening.

Barnevakten arbeider for at barn og unge skal kunne bruke digitale medier på en trygg og bevisst måte, og vokse opp med et medietilbud som inngår som en positiv del av en sunn oppvekst.

Vi setter barn i fokus og jobber ut fra FNs barnekonvensjon som understreker barns rett til å bruke mediene og deres krav på beskyttelse mot informasjon som kan være skadelig.

Barnevakten skal være modig og troverdig i dialog med foreldre, barn og pedagoger i skole og barnehage.

*Formålet søkes oppnådd gjennom:*

- Å fremme medieprodukter og innhold som bidrar til en positiv, utviklende, stimulerende og engasjerende oppvekst for barn og unge.
- Å bidra til å beskytte barn og unge mot belastende medieinnhold og mediebruk som kan skape utrygghet, frykt eller ligge til grunn for problematisk atferd, tanker og følelser som virker negativt på barns oppvekst og helse.
- Å formidle informasjon og oppmuntre foreldre til å ta del i barn og unges liv og mediehverdag, samt øke voksnes kunnskaper og stimulere til engasjement for å skape gode rammer for barn og unges mediebruk.
- Engasjement i offentlig debatt, prosjektarbeid og forskning som søker å fremme en trygg og helsefremmende mediehverdag for barn og unge.

## 2. Tilbakeblikk

Året 2017 var preget av stabilitet og vekst i Barnevaktens arbeid i Norge. Det skjer i en tidsepoke der samfunnet gjennomgår digitalisering på mange nivå, også blant barn og unge. Vi opplevde økende etterspørsel etter foredrag om nettvett, både våre egne og de vi holder som en del av partnerskapet i Bruk Hue. Barnevaktens og Bruk Hues foredrag ble besøkt av totalt 101 454 barn og voksne i 2017. Nettsiden barnevakten.no hadde til sammen 285 795 brukere.

Barnevaktens foredragsholdere og støttespillere opplever å være med å gi foreldre og barn god kunnskap og relevant veiledning om hvordan mediene kan brukes til beste for seg selv og andre. Vi har stor tro på at vår tilstedeværelse utgjør en positiv forskjell!

Barnevakten har gjennom mange år hatt en egen avdeling i Danmark under navnet kidsandmedia.dk. Avdelingen ble avvirket høsten 2017.

*Vår strategi i 2017:*

### 1. Møte foreldre og barn

Holde foredrag i barnehage, skole og for fagfolk slik at tilhørerne blir inspirert og har lyst og evne til å utvikle mediebevissthet.

### 2. Oppfølging

Følge opp foreldre og ansatte på skolen i etterkant av foredraget.

### 3. Påvirke politikere og næringsliv

Være aktiv i møte med politiske ledere og mot næringsliv som tilbyr elektroniske medietjenester til barn og unge.

### 4. Bygge organisasjon

Ha fokus på vennlighet, tydelighet og ryddighet i møte med eget personale og eksterne leverandører.

*Barnevakten sin kjernekompetanse er innenfor temaene:*

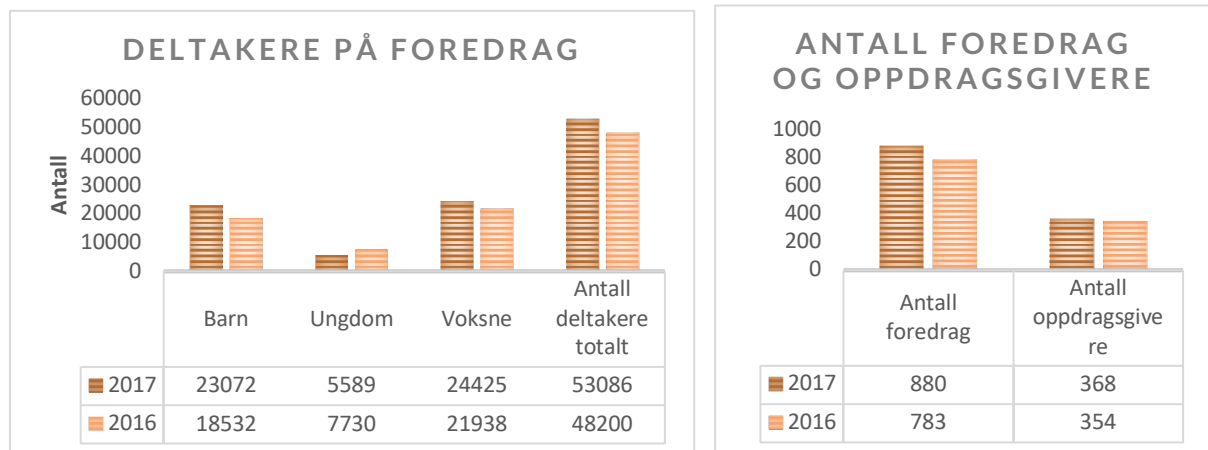
- Sosial på nett
- Skjermtid
- Nettmobbing
- Spilling
- TV/film
- Sikkerhet
- Aldersgrenser
- Foreldrerollen

# 3. Nøkkeltall

## Møte med foreldre og barn

### Foredrag med Barnevaktens foredragsholdere

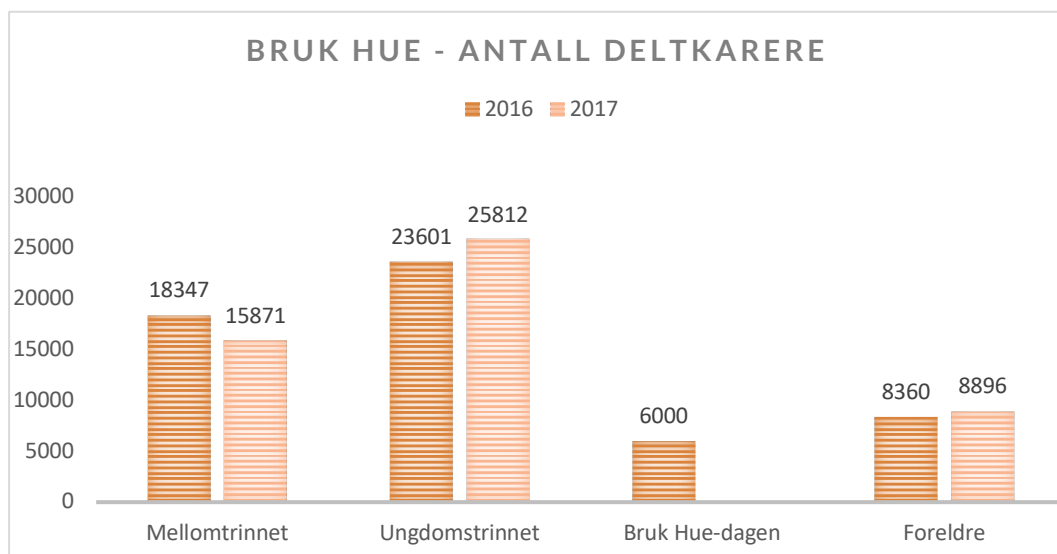
Barnevaktens foredragsholdere møtte totalt 53 086 deltakere på foredrag i 2017. Vi holdt totalt 880 foredrag og besøkte 368 skoler og barnehager.



### Foredrag av Bruk Hue – skoleturneen mot mobbing

Bruk Hue er et partnerskap mellom Barnevakten, Røde Kors, Medietilsynet og Telenor. Turneen besøker i hovedsak ungdomsskoler, men er også inne i mellomtrinnet.

Bruk Hue hadde totalt 50 160 deltakere på foredrag i 2016. 271 skoler fikk besøk av Bruk Hue. Slik fordeler deltakerne seg i alder:



## Oppfølging

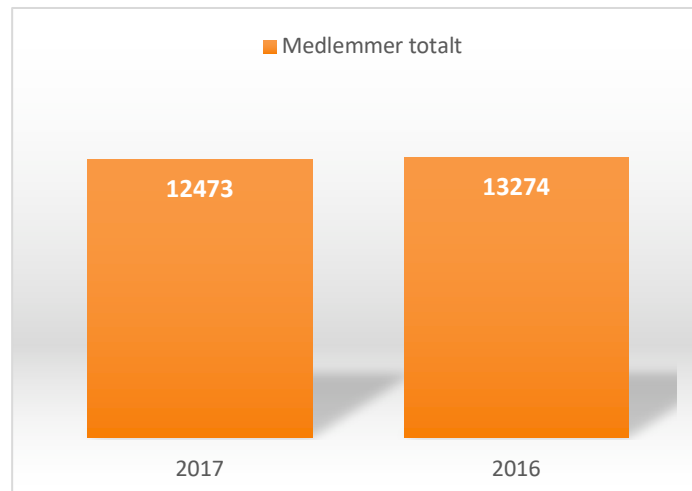
### Medlemskap

Alle voksne deltakere på Barnevaktens foredrag oppfordres til å bli medlem av Barnevakten. Medlemmene fikk epost annenhver torsdag med nyheter, artikler, anmeldelser av spill, apper og filmer. De fikk tre utgaver av temamagasinet Digital Barndom, og personlig veiledning på telefon og epost.

De fleste som verves som medlemmer på foredrag er medlemmer i to til tre år.

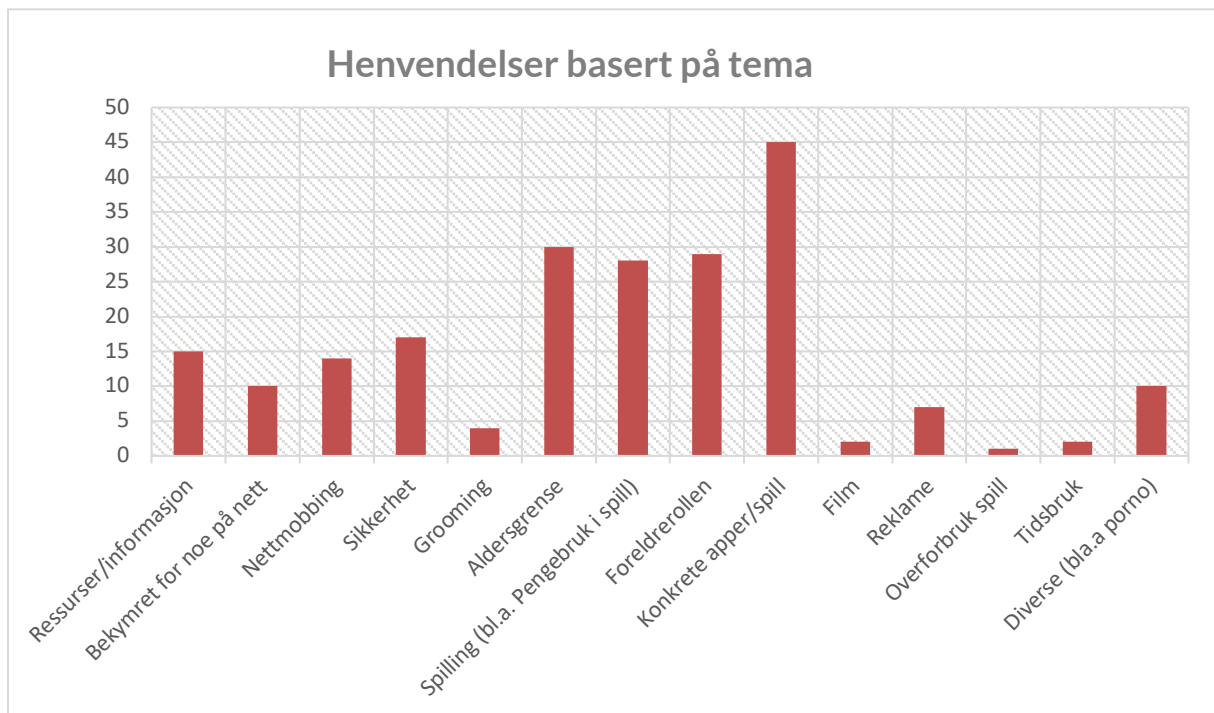
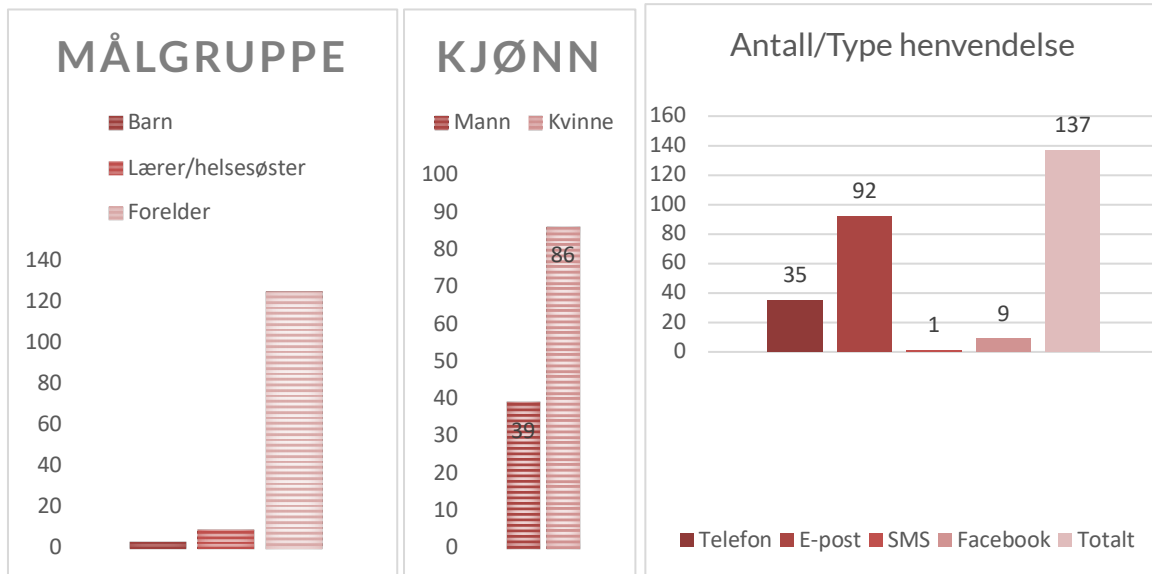
Barnevakten er organisert som en forening der medlemmene utgjør ryggraden i organisasjonen. Medlemstallet har vært svakt nedadgående de siste årene. Prisen for ett års medlemskap i 2017 var kr. 399. I august ble det innført "Digitalt medlemskap" som en ny medlemskategori. Den koster kr. 299 pr kalenderår.

Barnevakten hadde totalt 12 473 betalte medlemskap i 2017.



## Rådgiving

125 personer søkte konkrete råd hos vår rådgivingstjeneste i 2017. Slik fordeler henvendelsene seg på antall og tema:



## Påvirke politikere og næringsliv

I 2017 har vi vært inne i en prosess med Barne- og likestillingsdepartementet om felles mål for styrking av foreldreveiledning på digitale tema. I budsjettet for 2017 vedtok Stortinget å øke rammetilskuddet til Barnevakten med kr. 500 000

Vi samarbeidet med Medietilsynet, Røde Kors og Telenor som partner i Bruk Hue, skoleturneen mot mobbing.

Barnevakten har samarbeidet blant annet organisasjonen Blå Kors om ressurser til en bokutgivelse med fokus på aldersgruppen "Tweens".

I Nord-Norge har vi inngått et samarbeid med Signal Bredbånd for 2018. Selskapet har etablert en tilskuddsordning til skoler og barnehager som vil ha foredrag med Barnevakten. Signal Bredbånd sponser hver oppdragsgiver med kr. 4 500 til dekning av kostnader med foredrag fra Barnevakten.

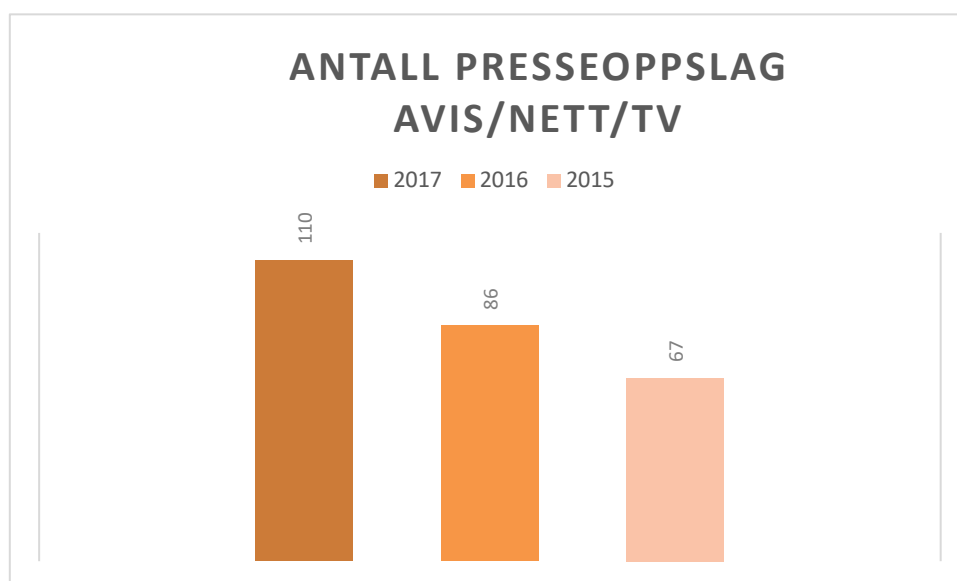
## Bygge organisasjon

Vi har hatt fokus på å skape godt samarbeid internt i organisasjonen, styrke foredragsholderenes eierskap til visjonen og oppdraget, samt bidra til å skape gode strukturer og rutiner.

Vi har satt fokus på HMS gjennom kursing og avklaringer av ansvar og roller i staben.

### Medieomtale

Barnevakten har bidratt i 110 nyhetsartikler i aviser, TV og radio i 2017



## Nettsiden barnevakten.no

Nettsiden presenterer blant annet artikler om barn og mediebruk, gode råd til foreldre, samt spill- og filmanmeldelser. Den gir også skole og barnehager informasjon om hvordan de kan bestille foredrag. Vi lanserte ny responsiv nettside i mars 2017.

	2017	2016	2015	2014
<b>Antall brukere</b>	285 795	330 743	332 110	315 850

### De mest leste artiklene på barnevakten.no i 2017

Overskrift	Unike sidevisninger
Husk dette før du tar bilder på 17. Mai	14 004
Musical.ly (anmeldelse)	11 459
Hvilket mobilabonnement skal jeg velge til barn og unge	11 028
Fortnite (anmeldelse)	10 147
Hvordan sette opp iPad for barn	8 841

### De mest leste artiklene på barnevakten.no i 2016

Overskrift	Unike sidevisninger
- Ikke la unger spille dette	15 114
Hvilket mobilabonnement skal jeg velge til barn og unge?	13 445
Ny farsott blant barn – Momio lansert som de yngstes facebook	11 331
Lag og del musikkvideoer med Musically	8 051
Hvordan sette opp en ipad for barn	7 859

### De mest besøkte landingssidene på barnevakten.no i 2017

1. Anmeldelser (16 169 unike sidevisninger)
2. Om oss (6 025 unike sidevisninger)
3. Spilling (5 234 unike sidevisninger)
4. Foredragstilbud (4 719 unike sidevisninger)

### De mest besøkte landingssidene på barnevakten.no i 2016

1. Spill (19 131 unike sidevisninger)
2. Film (16 803 unike sidevisninger)
3. App (6 821 unike sidevisninger)
4. Om oss (5 902 unike sidevisninger)

*Endring i sidestruktur på nettsiden på grunn av relansering forklarer at der har vært endringer fra 2016 til 2017*



# 4. Organisering

## Forankring:

Barnevakten er en selveiende og frittstående juridisk forening basert på medlemskap.

Medlemmer i Barnevakten er:

- (a) Organisasjoner/institusjoner (Tro og Medier)
- (b) Støttemedlemmer (12 473 skoler, barnehager og enkeltpersoner)

*Nye medlemmer i kategori (a) tas opp av årsmøtet etter søknadsbehandling i styret.*

## Styret i 2017:

Margareth Eilifsen (Styreleder)  
Bern Erik Sandnes (Nestleder)  
Trude Kyrkjebø  
Jan Inge Wiig Andersen  
Irene Kinunda  
Gila Furnes (1.vara)  
Frode Rensel (2.vara)

## Staben i 2017:

Leif Gunnar Vestbøstad Vik, daglig leder  
Kjellaug Tonheim Tønnesen, rådgiver  
Rune Rasmussen, redaktør  
Else Samnøen, foredragskoordinator  
Janne Bech-Sørensen, administrasjons- og forskningsleder (sluttet 31.11.17)  
Marte Skrivarvik, kontormedarbeider (20%)  
Hege Kaspersen, rådgiver småbarn (20% fra august)

## Foredragsholdere i 2017:

### Oslo/Akershus

Knut Rinden, Lørenskog  
Ragnhild Jansen  
Torgeir Frøystein  
Evind Aas Bergsjø

### Vestfold

Randi Nørstebø

**Østfold**

Jan Erik Kroglund  
Kris Munthe

**Buskerud**

Hege Kaspersen  
Frode Rensel

**Hedmark/Oppland**

Øystein Samnøen  
Trond Sæthren  
Ann-Helen Sperrud

**Aust- og Vest Agder**

Vidar Mathisen  
Audun Rensel

**Rogaland**

Alexis Lundh  
Kristian Berntzen

**Hordaland**

Kjellaug Tonheim Tønnesen  
Cecilie Bartnes  
Tor Egon Mikkelsen  
Gjermund Øystese  
Leif Gunnar Vestøbstad Vik

**Sogn og Fjordane**

Jostein Bildøy

**Møre og Romsdal**

Evy Marie Tofte

**Trøndelag**

Jan Erik Kroglund

**Nordland, Troms og Finnmark**

Lene Wisth, Bodø  
Vibeke Engmo

26 personer fordelt over hele landet.

## Årsregnskap

### Driftsinntekter

	2017	2016	2015	2014
<b>Medlemskontingent</b>	2 270 381	2 660 461	2 749 446	2 985 698
<b>Gaver</b>	178 214	242 438	159 816	196 101
<b>Offentlig støtte</b>	1 221 000	1 055 000	465 000	630 000
<b>Andre inntekter</b>	1 364 517	789 249	1 866 400	1 959 624
<b>Totalt</b>	<b>5 034 112</b>	<b>5 009 989</b>	<b>4 822 162</b>	<b>5 771 441</b>

### Driftskostnader

	2017	2016	2015	2014
<b>Lønnskostnader</b>	-2 503 515	-2 430 048	-2 360 500	-2 491 477
<b>Andre kostnader</b>	-2 170 758	-1 853 430	-3 413 877	-2 296 752
<b>Totalt</b>	<b>-4 674 273</b>	<b>-4 297 492</b>	<b>-5 774 377</b>	<b>-4 788 229</b>

### Driftsresultat

	2017	2016	2015	2014
<b>Totalt</b>	<b>359 839</b>	<b>712 497</b>	<b>-952 215</b>	<b>997 584</b>

### Egenkapital

	2017	2016	2015	2014
<b>Totalt</b>	<b>527 491</b>	<b>164 002</b>	<b>-556 847</b>	<b>387 875</b>

# 5. Veien videre

Digitaliseringen av Norge påvirker barna og familienes måte å være sammen på. Både foreldres bruk av digitale medier og barnas bruk endrer seg raskt. Barnevakten har fokus på å gi familiene støtte og hjelp til å utvikle gode relasjoner der de positive sidene ved digitale medier blir framhevet.

2017 har vært et år med økt etterspørsel etter våre foredrag i barnehager og skoler, og vi forventer en økning også i 2018.

I 2018 vil vi blant annet bruke våre ressurser på å:

- Styrke egne foredragsholdere gjennom kursing og oppfølging
- Utvikle veiledningstilbudet vårt til småbarnsforeldre/barnehager
- Tilby veiledningsmateriell tilpasset innvandregrupper
- Lansere nye og spennende verktøy til Barnevaktens medlemmer
- Tilby et nytt foredragskonsept til lærere om selvfølelse og medieskapt utseendepress
- Gjennomgå vårt verdigrunnlag og vår organisasjonsstruktur


Barnevakten er til fordi vi tror at vi sammen kan hjelpe hverandre til å bli mer bevisste mediebrukere – slik at både foreldre og barn kan oppleve at hverdagen for alle blir litt bedre!

Bergen, 15.03.2018  
Styret for Barnevakten

  
Margareth Eilifsen  
Styreleder

  
Jan Inge Wiig Andersen  
Styremedlem

  
Trude Kyrkjebø  
Styremedlem

  
Bernt Erik Sandnes  
Styremedlem

  
Irene Kinunda  
Styremedlem

  
Leif Gunnar Vik  
Daglig leder