

# Årsrapport 2016



## Innhold:

1. Vårt formål
2. Tilbakeblikk
3. Nøkkeltall
4. Organisering
5. Veien videre



# 1. Vårt formål

Barnevakten ble startet i år 2000 og er organisert som en forening. Vi har i dag arbeid i Norge og Danmark. (kidsandmedia dk)

Barnevakten arbeider for at barn og unge skal kunne bruke digitale medier på en trygg og bevisst måte, og vokse opp med et medietilbud som inngår som en positiv del av en sunn oppvekst.

Vi setter barn i fokus og jobber ut fra FNs barnekonvensjon som understreker barns rett til å bruke mediene og deres krav på beskyttelse mot informasjon som kan være skadelig.

Barnevakten skal være modig og troverdig i dialog med foreldre, barn og pedagoger i skole og barnehage.

Formålet søkes oppnådd gjennom:

- Å fremme medieprodukter og innhold som bidrar til en positiv, utviklende, stimulerende og engasjerende oppvekst for barn og unge.
- Å bidra til å beskytte barn og unge mot belastende medieinnhold og mediebruk som kan skape utrygghet, frykt eller ligge til grunn for problematisk atferd, tanker og følelser som virker negativt på barns oppvekst og helse.
- Å formidle informasjon og oppmuntre foreldre til å ta del i barn og unges liv og mediehverdag, samt øke voksnes kunnskaper og stimulere til engasjement for å skape gode rammer for barn og unges mediebruk.
- Engasjement i offentlig debatt, prosjektarbeid og forskning som søker å fremme en trygg og helsefremmende mediehverdag for barn og unge.

## 2. Tilbakeblikk

Året 2016 var preget av stabilitet og vekst i Barnevaktens arbeid i Norge og Danmark. Vi har møtt til sammen 98 810 barn og voksne på foredrag i 2016. Nettsiden barnevakten.no hadde til sammen 330 743 brukere.

Barnevakten har etablert seg som en av de største og mest aktive organisasjonene som driver holdningsskapende arbeide for bevisst mediebruk i vårt nedslagsfelt. Vi opplever at vi er etterspurt blant foreldre og pedagoger, noe som indikerer at det holdningsskapende arbeidet gir resultater. Vi bidrar til at barn og voksne får en bedre hverdag.

I 2016 har vi arbeidet etter følgende strategi:

**1. Møte foreldre og barn**

Holde foredrag i barnehage, skole og for fagfolk slik at tilhørerne blir inspirert og har lyst og evne til å utvikle mediebevissthet.

**2. Oppfølging**

Følge opp foreldre og ansatte på skolen i etterkant av foredraget.

**3. Påvirke politikere og næringsliv**

Være aktiv i møte med politiske ledere og mot næringsliv som tilbyr elektroniske medietjenester til barn og unge.

**4. Bygge organisasjon**

Ha fokus på vennlighet, tydelighet og ryddighet i møte med eget personale og eksterne leverandører.

Barnevakten sin kjernekompetanse er innenfor temaene:

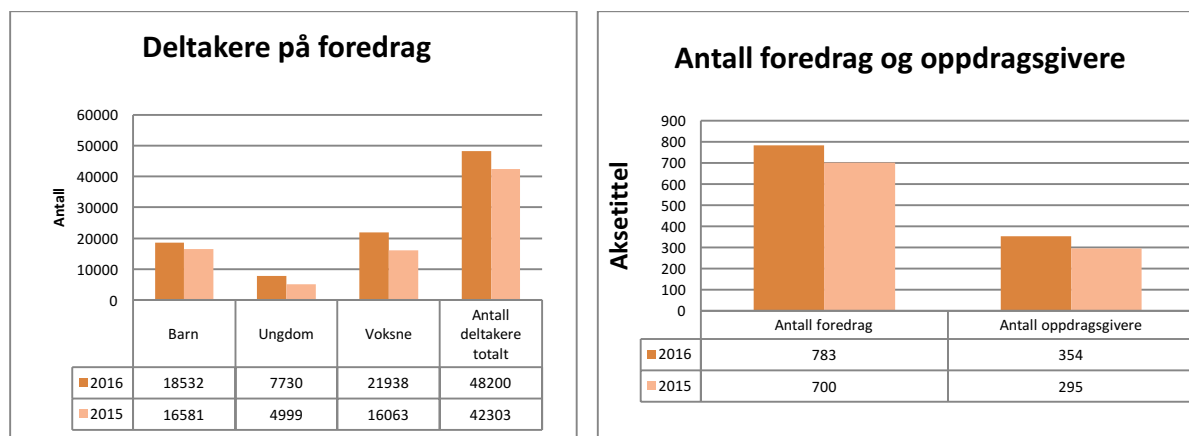
- Sosial på nett
- Skjermtid
- Nettmobbing
- Spilling
- TV/film
- Sikkerhet
- Aldersgrenser
- Foreldrerollen

# 3. Nøkkeltall

## Møte med foreldre og barn

### Foredrag med Barnevaktens foredragsholdere (Norge)

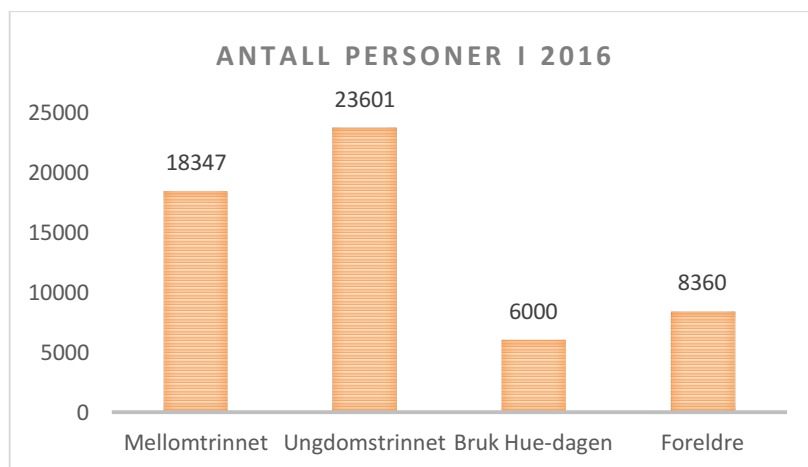
Barnevaktens foredragsholdere møtte totalt 48 200 deltakere på foredrag i 2016. Vi holdt totalt 783 foredrag og besøkte 354 skoler og barnehager.



### Foredrag av Bruk Hue – skoleturneen mot mobbing

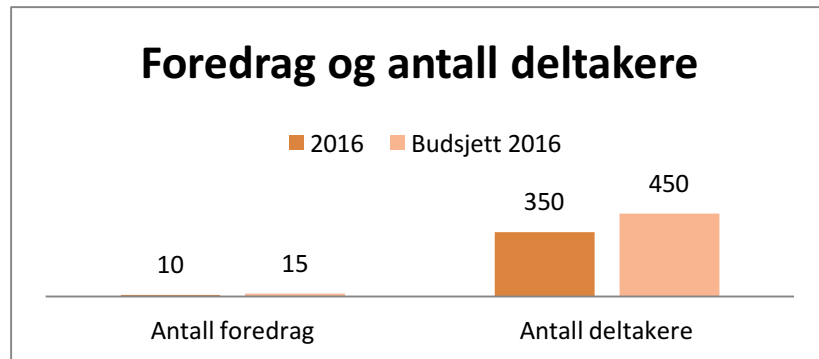
Bruk Hue er et partnerskap mellom Barnevakten, Røde Kors, Medietilsynet og Telenor. Turneen besøker i hovedsak ungdomsskoler, men er også inne i mellomtrinnet.

Bruk Hue hadde totalt 50 160 deltakere på foredrag i 2016. 271 skoler fikk besøk av Bruk Hue. Slik fordeler deltakerne seg i alder:



## Kidsandmedia dk

Barnevaktens avdeling i Danmark (kidsandmedia dk) møtte totalt 450 personer fordelt på 10 foredrag i 2016.



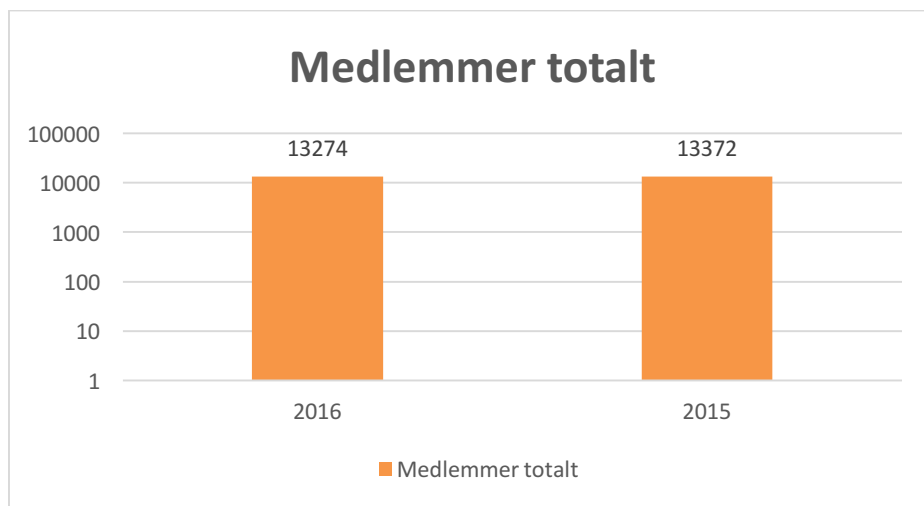
## Oppfølging

### Medlemskap

Gjennom medlemskap følges deltakere opp over tid etter de har vært på foredrag. De fleste som verves som medlemmer på foredrag er medlemmer i to til tre år.

Barnevakten er organisert som en forening der medlemmene utgjør ryggraden i organisasjonen. Medlemstallet har vært svakt nedadgående de siste årene. Prisen for ett års medlemskap i 2016 var kr. 399.

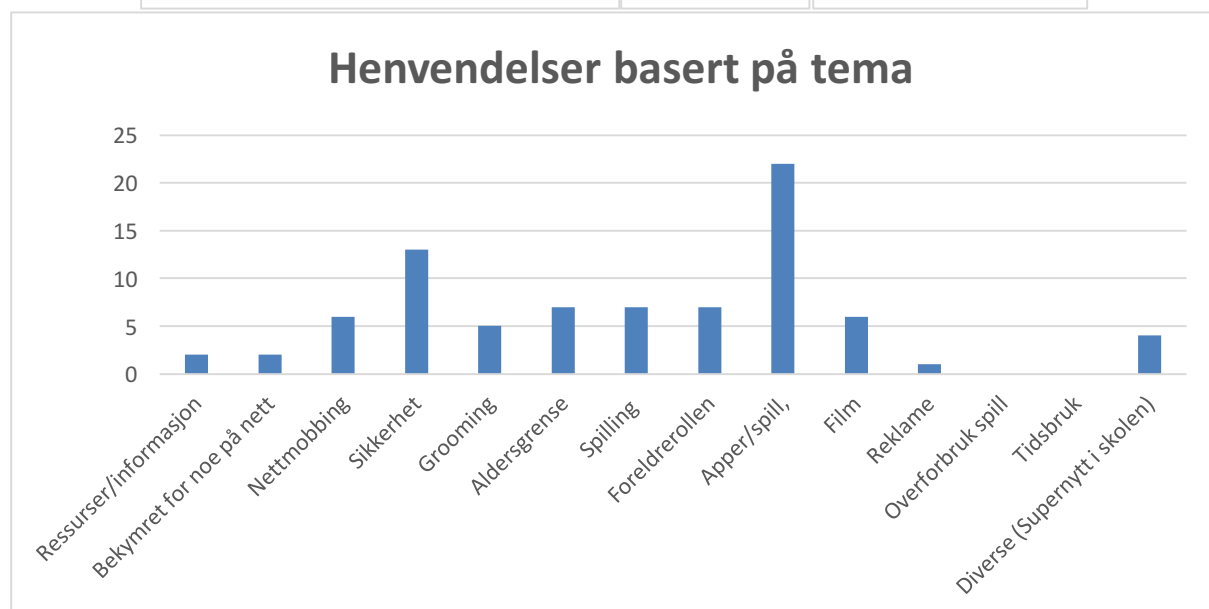
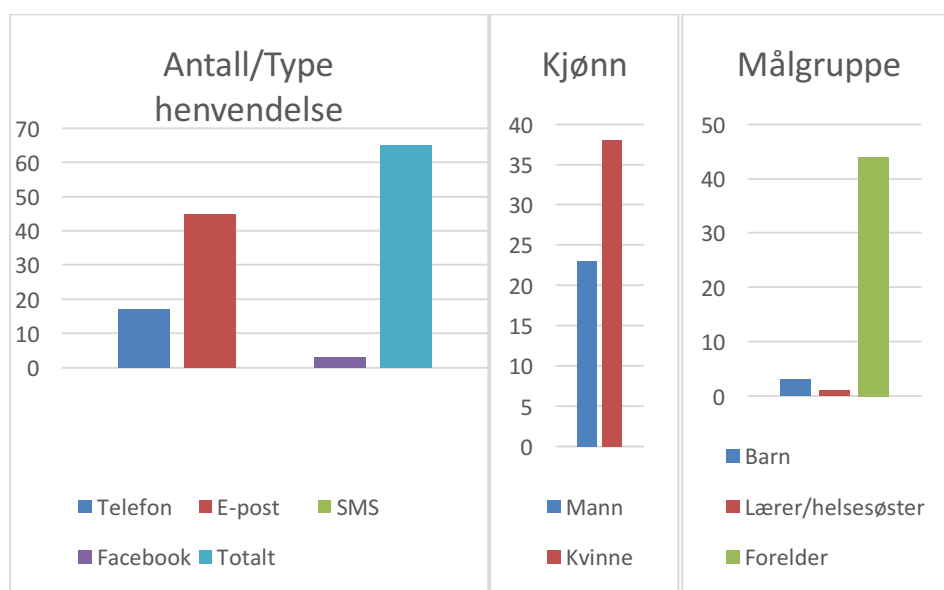
Barnevakten hadde totalt 13 274 betalte medlemskap i 2016.



## Rådgiving

Foreldre og andre som har omsorg for barn har tilbud om personlig rådgiving fra Barnevakten. Vi har hatt tilbud om rådgiving i over 10 år. 1. oktober startet vi egen rapportering av tjenesten. Vi hadde 59 henvendelser i perioden oktober til desember, og antar at vi har hatt nærmere 200 henvendelser i hele 2016.

Statistikken viser tidsrommet okt. – des. 2016



## Påvirke politikere og næringsliv

I 2016 har vi samarbeidet med Medietilsynet, Røde Kors og Telenor som partner i Bruk Hue, skoleturneen mot mobbing.

Vi har deltatt med faglige råd til Barne- ungdoms- og familiedirektoratets prosjekt knyttet til veiledning av foreldre gjennom en ny nettside. Tjenesten ble lansert desember 2016.

Vi har vært konsulenter og hatt ansvar for å levere det faglige innholdet i Telenor sin tjeneste "Mobillappen".

Vi har deltatt i møter med lederne i Arbeiderpartiet, Senterpartiet og Krf.

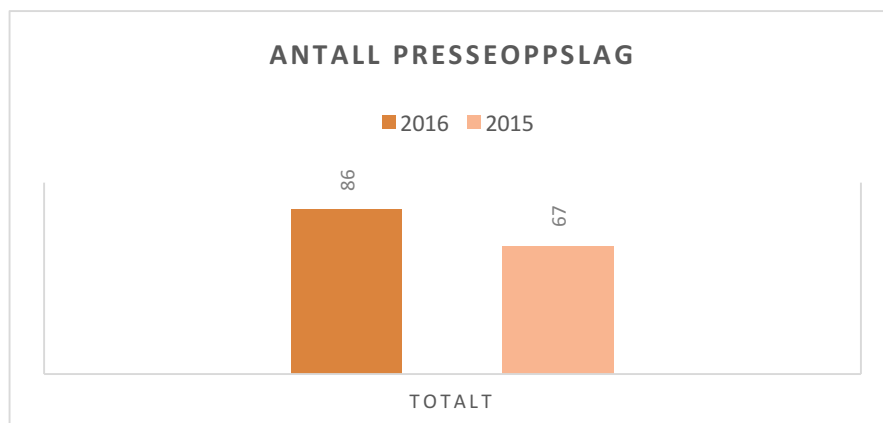
## Bygge organisasjon

Vi har hatt fokus på å skape godt samarbeid internt i organisasjonen, styrke foredragsholderenes eierskap til visjonen og oppdraget, samt bidra til å skape gode strukturer og rutiner.

Vi har satt fokus på HMS gjennom kursing og avklaringer av ansvar for ulike tiltak i staben.

### Medieomtale

Vi har bidratt i 86 nyhetsartikler i aviser, TV og radio i 2016



## Nettsiden barnevakten.no

Nettsiden presenterer blant annet artikler om barn og mediebruk, gode råd til foreldre, samt spill- og filmanmeldelser. Den gir også skole og barnehager informasjon om hvordan de kan bestille foredrag.

	2016	2015	2014
<b>Antall brukere</b>	330 743	332 110	315 850

## De mest leste artiklene på barnevakten.no i 2016

Overskrift	Unike sidevisninger
- Ikke la unger spille dette	15 114
Hvilket mobilabonnement skal jeg velge til barn og unge?	13 445
Ny farsott blant barn – Momio lansert som de yngstes facebook	11 331
Lag og del musikkvideoer med Musically	8 051
Hvordan sette opp en ipad for barn	7 859

## De mest besøkte landingssidene på barnevakten.no

1. Spill (19 131 unike sidevisninger)
2. Film (16 803 unike sidevisninger)
3. App (6 821 unike sidevisninger)
4. Om oss (5 902 unike sidevisninger)



# 4. Organisering

## Forankring:

Barnevakten er en selveiende og frittstående juridisk forening basert på medlemskap.  
Medlemmer i Barnevakten er:

- (a) Organisasjoner/institusjoner (Familie og Medier)
- (b) Støttemedlemmer (13 274 enkeltpersoner)

*Nye medlemmer i kategori (a) tas opp av årsmøtet etter søknadsbehandling i styret.*

## Styret i 2016:

Anders Torvill Bjorvand (Styreleder)  
Karl Anders Ellingsen (Nestleder)  
Anette Jahr  
Helge Kleven  
Trude Kyrkjebø  
Åse May Solsvik Blom (1.vara)  
Margareth Eilifsen (2.vara)

## Staben i 2016:

Leif Gunnar Vestbøstad Vik, daglig leder  
Janne Bech-Sørensen, administrasjons- og forskningsleder  
Kjellaug Tonheim Tønnesen, rådgiver  
Rune Rasmussen, redaktør  
Else Samnøen, foredragskoordinator  
Marte Skrivervik, kontormedarbeider (20%)

## Foredragsholdere:

Ca. 25 personer fordelt over hele landet.

## Årsregnskap 2016

### Driftsinntekter

	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
<b>Medlemskontingent</b>	2 660 461	2 749 446	2 985 698
<b>Gaver</b>	242 438	159 816	196 101
<b>Offentlig støtte</b>	1 317 841	465 000	630 000
<b>Andre inntekter</b>	789 249	1 866 400	1 959 624
<b>Totalt</b>	<b>5 009 989</b>	<b>4 822 162</b>	<b>5 771 441</b>

### Driftskostnader

	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
<b>Lønnskostnader</b>	-2 430 048	-2 360 500	-2 491 477
<b>Andre kostnader</b>	-1 853 430	-3 413 877	-2 296 752
<b>Totalt</b>	<b>-4 297 492</b>	<b>-5 774 377</b>	<b>-4 788 229</b>

### Driftsresultat

	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
<b>Totalt</b>	<b>712 497</b>	<b>-952 215</b>	<b>997 584</b>

### Egenkapital

	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
<b>Totalt</b>	<b>164 002</b>	<b>-556 847</b>	<b>387 875</b>

## 6. Veien videre

Barnevakten har en unik posisjon som en stor ideell aktør i Norge. Vårt arbeid skaper ringvirkninger i familier, særlig fordi Barnevakten har familien og hjemmet som sitt utgangspunkt.

I 2017 vil vi blant annet bruke våre ressurser på å:

- Lansere ny nettside som er mer brukervennlig for foreldre
- Styrke egne foredragsholdere gjennom kursing og oppfølging
- Inngå langsiktige avtaler med skoler og barnehager
- Markedsføre Barnevaktens foredrag særlig til barnehager
- I Danmark vil vi lansere ny nettside i løpet av året og styrke markedsføringen av våre foredrag.
- Sammen med partnerne i Bruk Hue vil vi øke kapasiteten og dermed kunne nå flere elever i 2017 enn i 2016.

Barnevakten er til fordi vi tror at vi sammen kan hjelpe hverandre til å bli mer bevisste mediebrukere – slik at både foreldre og barn kan oppleve at hverdagen for alle blir litt bedre!

Bergen, 08.03.2017

Styret for Barnevakten



Anders Torvill Bjørvand

Styreleder



Karl Anders Ellingsen

Nestleder



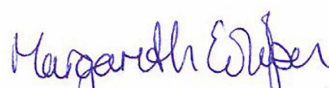
Helge Kleven

Styremedlem



Anette Løken Jahr

Styremedlem



Margareth Eilifsen

Styremedlem



Åse-May Solsvik Blom

Styremedlem



Trude Kyrkjebø

Styremedlem



Leif Gunnar Vestbøstad Vik

Daglig leder