

Årsrapport for Barnevakten 2018



Innhold:

1. Vårt formål
2. Tilbakeblikk
3. Nøkkeltall
4. Organisering
5. Veien videre

1. Vårt formål

Barnevakten er den ledende ideelle organisasjonen i Norge som opplyser foreldre og barn om bevisst mediebruk. Vi ble startet i år 2000 som en forening. Fra 1. januar 2019 endret vi organisasjonsform til en ideell stiftelse.

Våre råd er forankret i FNs barnekonvensjon og kristen- og humanistisk arv og tradisjon, altså samme verdigrunnlag som det barnehager og skoler har i Norge. Vi støtter oss til relevant forskning og har bred erfaringsbasert kunnskap gjennom vår daglige kontakt med barn, unge og voksne.

Våre målgrupper

- Foreldre
- Barn og unge
- Lærere og andre voksne som jobber med og for barn og unge

Barnevaktens visjon

Barn og unge skal bruke mediene på en trygg og bevisst måte

Vi tilbyr

- Foredrag, skoletimer og kurs om nettvett og barns digitale liv
- Medlemskap for foreldre og pedagoger med tips og råd
- Anmeldelser av spill, filmer, apper, programmer og utstyr

Hva vi gjør

Deltagelse: Vi formidler informasjon og oppmuntrer foreldre til å ta del i barn og unges liv og mediehverdag.

Gode rammer: Vi øker voksnes kunnskaper og stimulerer til engasjement for å skape gode rammer for barn og unges mediebruk.

Reflektere: Vi engasjerer barn og unge til egen refleksjon med digital dannelse som mål. Vi setter fokus på både muligheter og utfordringer, rettigheter og forpliktelser, og å ta smarte valg som gjør at man tar vare på både seg selv og andre også på nett.

Anbefaler: Vi fremmer medieprodukter og innhold som bidrar til en positiv, utviklende, stimulerende og engasjerende oppvekst for barn og unge.

Beskytter: Vi bidrar til å beskytte barn og unge mot belastende medieinnhold og mediebruk som kan skape utrygghet, frykt eller ligge til grunn for problematisk atferd, tanker og følelser som virker negativt på barns oppvekst og helse.

God helse: Vi deltar i offentlig debatt, prosjektarbeid og forskning som søker å fremme en trygg og helsefremmende mediehverdag for barn og unge.

2. Tilbakeblikk

Samfunnet gjennomgår en økende digitalisering på mange nivå, også blant barn og unge. Dette året fikk mange elever i skolen eget læringsbrett, samtidig som flere og flere barn fikk egen mobiltelefon. Barnevakten opplevde økende etterspørsel etter foredrag og vi utvidet virksomheten vår med å tilby egne læringsressurser om nettvett til bruk i skolen.

Barnevaktens og Bruk Hues foredrag ble besøkt av totalt 85 555 barn og voksne i 2018. Nettsiden barnevakten.no hadde et gjennomsnitt på 60 507 brukere per måned. Barnevaktens foredragsholdere og støttespillere opplever å være med å gi foreldre og barn god kunnskap og relevant veiledning om hvordan mediene kan brukes til beste for seg selv og andre. Vi har stor tro på at vår tilstedeværelse utgjør en positiv forskjell!

Vår strategi i 2018:

- 1. Møte foreldre, pedagoger og barn**
Holde foredrag i barnehage, skole og for fagfolk slik at foreldre og pedagoger som har ansvar for barnet har kunnskap og er inspirert til å jobbe for barnets mediebevissthet.
- 2. Oppfølging**
Følge opp foreldre og pedagoger i etterkant av foredraget.
- 3. Påvirke politikere og næringsliv**
Være aktiv i møte med politiske ledere og mot næringsliv som tilbyr elektroniske medietjenester til barn og unge.
- 4. Bygge organisasjon**
Vi vil være modige og troverdige.

Barnevakten har kjernekompetanse innenfor temaene:

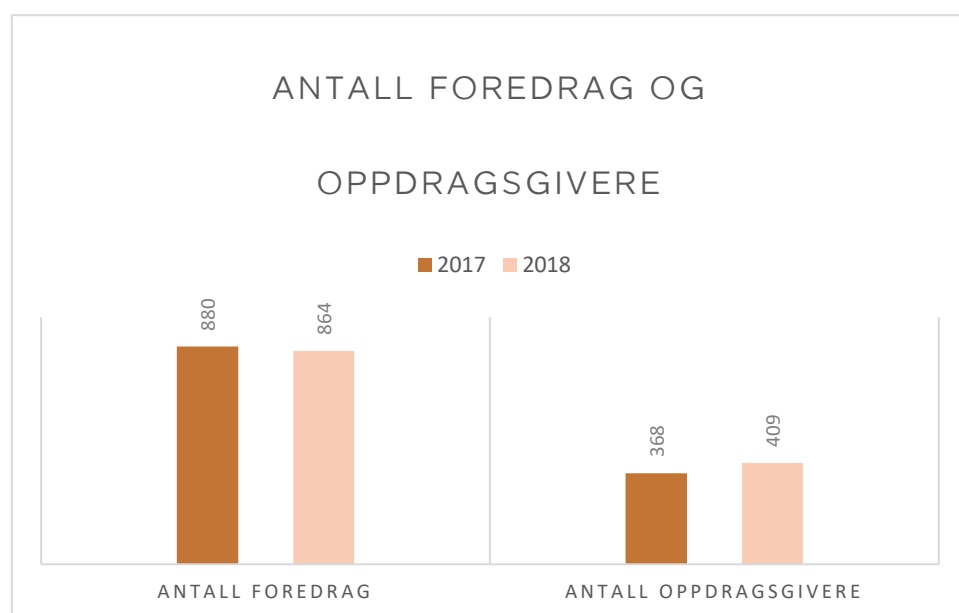
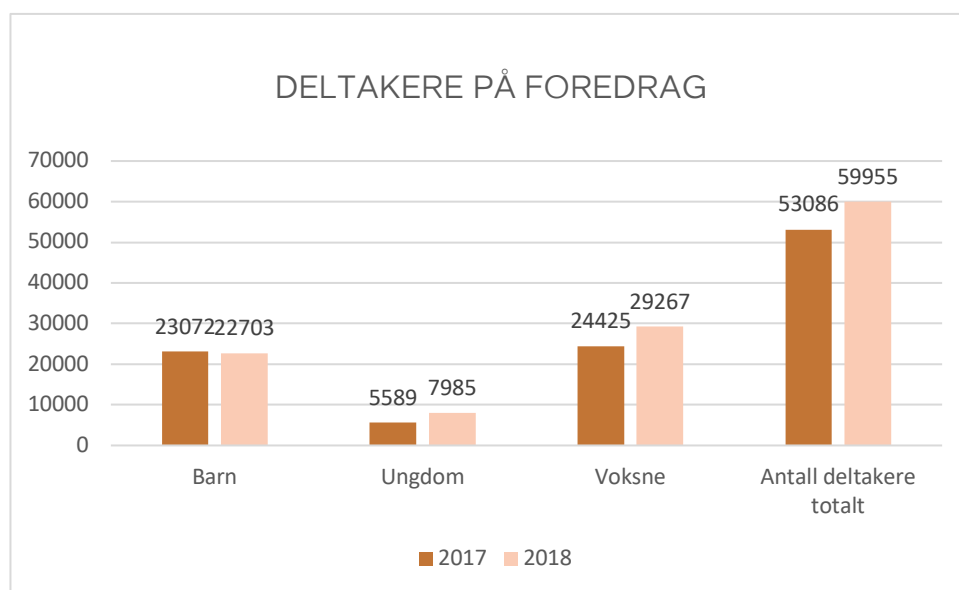
- Sosial på nett
- Skjermtid
- Nettmobbing
- Spilling
- TV/film
- Sikkerhet
- Aldersgrenser
- Forelderrollen

3. Nøkkeltall

Møte med foreldre, pedagoger og barn

Foredrag med Barnevaktens foredragsholdere

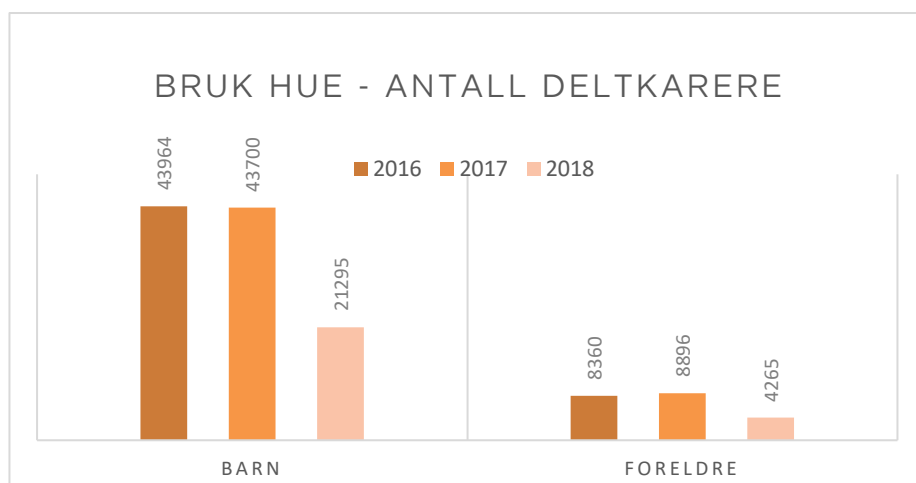
Barnevaktens foredragsholdere møtte totalt 59 955 deltakere på foredrag i 2018. Vi holdt totalt 864 enkeltforedrag og besøkte 409 skoler og barnehager.



Bruk Hue

Bruk Hue er et partnerskap mellom Barnevakten, Røde Kors, Medietilsynet og Telenor med fokus på å forebygge digital mobbing. Turneen besøker i hovedsak ungdomsskoler, men er også inne i mellomtrinnet.

Bruk Hue var inne i en omstilling i 2018 der det for 2019 ikke lenger blir tilbudt foredrag. Bruk Hue hadde totalt 25 560 deltakere på foredrag i 2018. 142 skoler fikk besøk. Slik fordeler deltakerne seg i målgrupper:



Læringsressurser for hjem og skole

Våren 2018 lanserte vi en egen læringsressurs, Confident Me til bruk i skolen. Det er en skoletime som bevisstgjør elever i 5. til 9. trinn om selvbylde ved bruk av medier. Ressursen baseres på Dove self esteem project og er oversatt og tilpasset norske forhold av Barnevakten. Totalt 11974 elever har gjennomgått Confident me i 2018 via nedlasting fra barnevakten.no. (Tallene baseres på beregninger av antall nedlastinger)

Sommeren 2018 lanserte vi læringsressursen Eventyrlandet i samarbeid med Blå Kors. Den er i hovedsak rettet mot foreldre og barn og tar utgangspunkt i en film og ulike refleksjonsspørsmål med hovedvekt på digitale gleder og utfordringer.

1. Oppfølging

Medlemskap

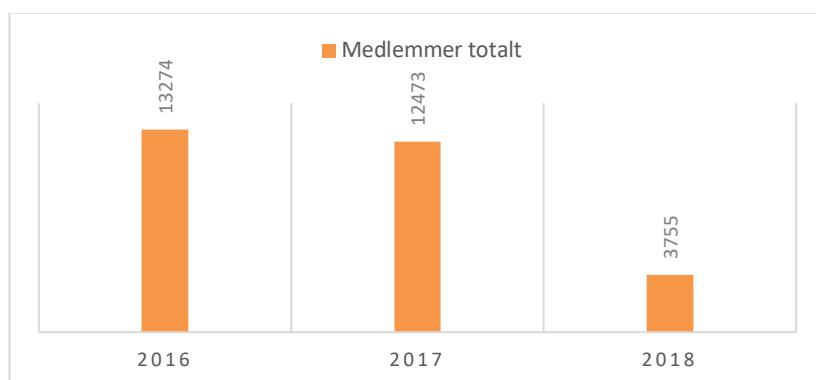
Barnevakten mener at alle barn trenger voksne rundt seg som jevnlig viser interesse for barnas mediebruk. Barnevakten gir kunnskap og inspirasjon med informasjon på nettsiden barnevakten.no. Våre medlemmer er foreldre og pedagoger. De får ukentlig informasjon på e-post og et temamagasin i posten om råd og tips. Medlemskapet for foreldre har vi tilbudt siden år 2000. Eget medlemskap for pedagoger ble lansert våren 2018. Våre medlemskategorier er:

- Foreldremedlemskap (kun digitalt og digitalt og post)
- Medlemskap for pedagoger (betales av arbeidsgiver)

Alle medlemmene kan fritt ringe eller sende e-post for å få personlig råd og veiledning.

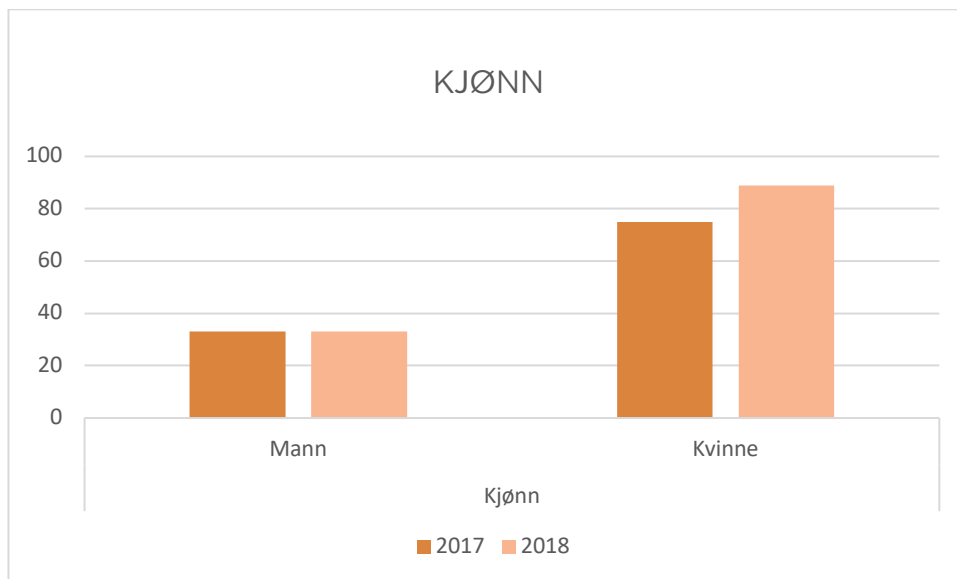
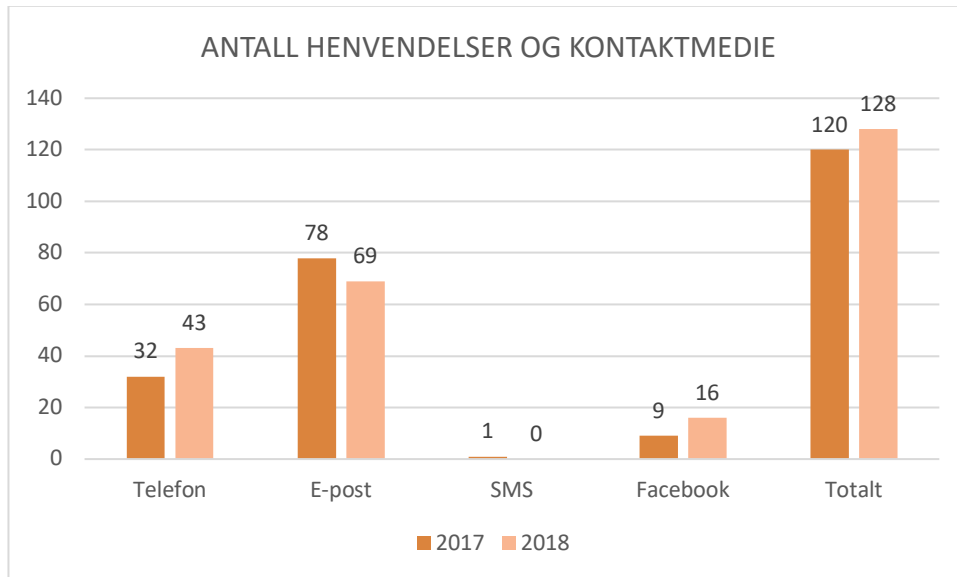
Barnevakten har fram til utgangen av 2018 vært organisert som en forening der medlemmene utgjør ryggraden i organisasjonen. Fra 1. januar 2019 er Barnevakten organisert som en stiftelse. Medlemstallet har gått tilbake fra 2017 til 2018 på grunn av omorganiseringen.

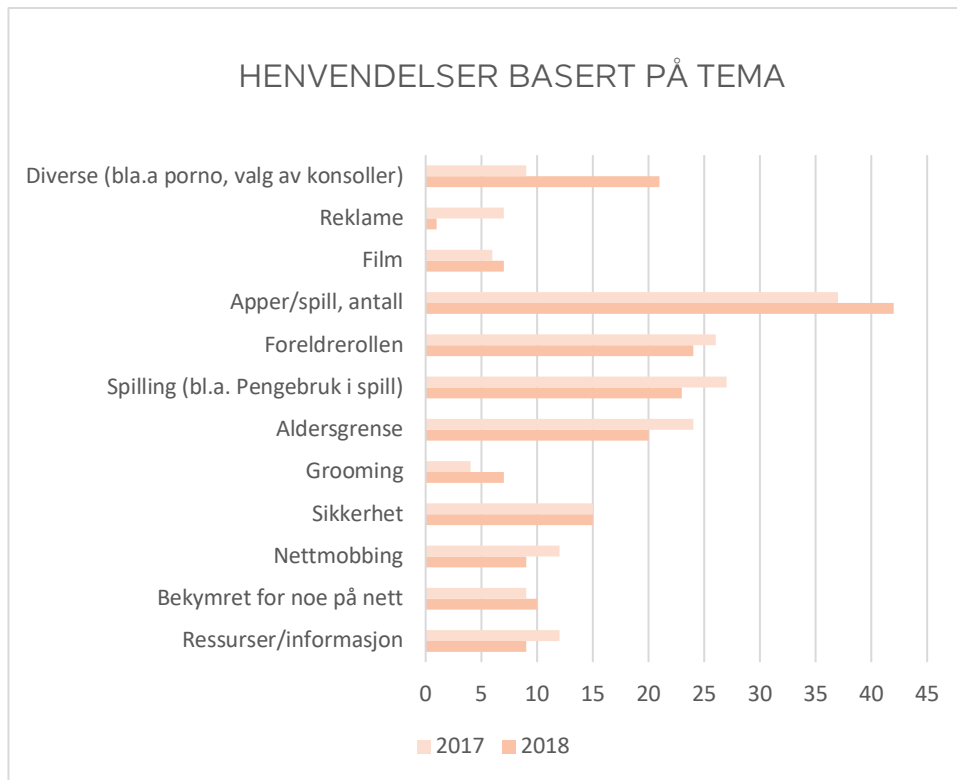
Barnevakten hadde totalt 3755 betalte medlemskap ved utgangen av 2018.



Rådgiving

128 personer søkte råd hos vår rådgivertjeneste i 2018. Det er 3 personer flere enn i 2017. Slik fordeler henvendelsene seg på antall og tema:





2. Påvirke politikere og næringsliv

I 2018 har vi vært i prosess med politikerne for å styrke undervisningen i skolen knyttet til temaet digital dannelse og nettvett. Barnevakten har avholdt møter med Arbeiderpartiet, Sp, KrF og statsråd i Barne- og familiedepartementet fra Høyre. Regjeringen satt av kr. 2 mill. i statsbudsjettet for 2019 for at Barnevakten skal tilby gode modeller for hvordan skolene skal kunne hjelpe barna til nettvett og til å styrke samarbeidet med foreldrene.

Vi samarbeidet med Medietilsynet, Røde Kors og Telenor som partner i Bruk Hue, skoleturneen mot mobbing.

Barnevakten har samarbeidet med organisasjonen Blå Kors om samtalerressursen «Eventyrlandet». Den er et opplegg som blant annet kan brukes på foreldremøter til å snakke sammen om hvordan foreldre kan samarbeide om gode rammer for barnas nettbruk.

I Nord-Norge har vi hatt et samarbeid med Signal Bredbånd. Selskapet har opprettet egen stipendordning der 25 skoler og barnehager fikk dekket deler av kostnadene med å benytte seg av Barnevaktens foredrag.

Vi opplever at de store teknologiaktørene ikke tar inn over seg at mange barn bruker deres tjenester, til tross for at tjenestene ikke er beregnet for barn. Det gjelder blant annet YouTube. Høsten 2018 var vi i møte med ledelsen i Google i Norge og utfordret dem til å lansere YouTube Kids i Norge. I februar 2019 ble kanalen lansert.

3. Bygge organisasjon

I 2018 gjennomførte vi en stor verdiprosess internt i organisasjonen. Den konkluderte med at vi endret organisasjonsmodell fra å være en forening til å bli en ideell stiftelse fra 1. januar 2019. Stiftelsens har som mål å gi råd om barn, unge og medier.

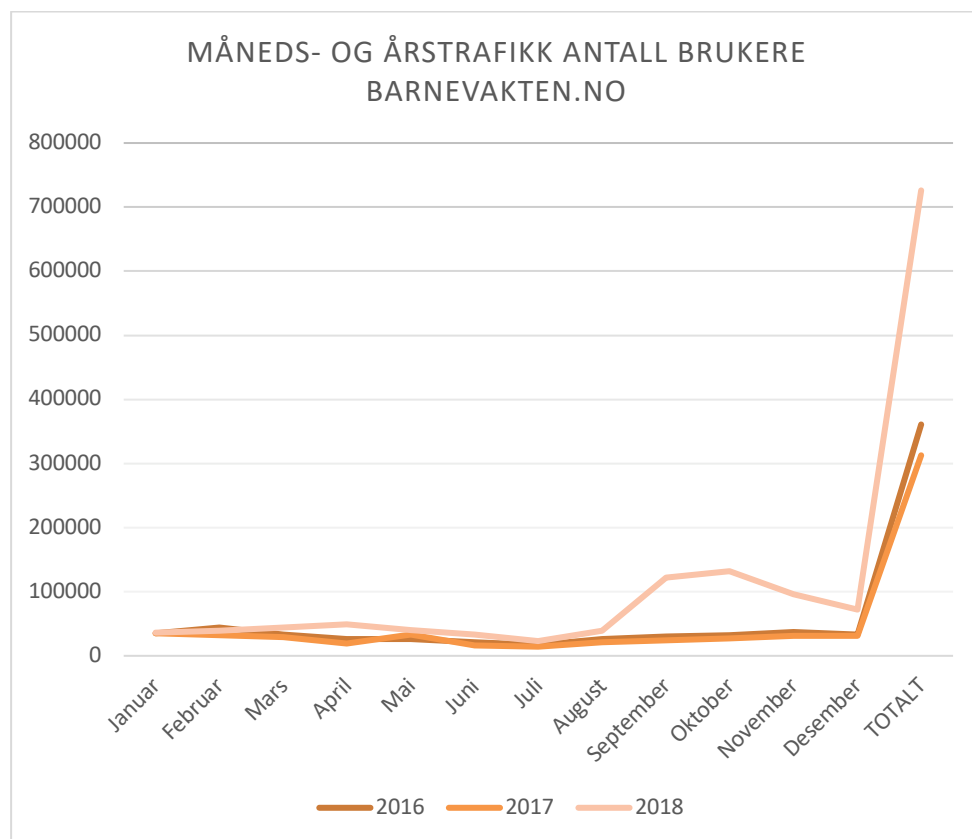
Vi har også opprettet egen salgs- og markedsavdeling fra utgangen av 2018. Avdelingen skal blant annet bygge et sterkere samarbeid med næringslivet.

Medieomtale

Barnevakten har bidratt i 115 nyhetsartikler i aviser, TV og radio i 2018. Det er 5 flere enn i 2017.

Nettsiden barnevakten.no

Nettsiden presenterer blant annet artikler om barn og mediebruk, gode råd til foreldre, samt spill- og filmanmeldelser. Den gir også skole og barnehager tips om å bestille foredrag. Trafikken gikk litt ned i 2017 i forbindelse med at vi lanserte ny responsiv nettside. I 2018 har vi mer enn doblet trafikken fra 2017.



De mest leste artiklene på barnevakten.no i 2018:

Overskrift i nettleser
Momo skremmer og truer
Anmeldelse Fortnite
Det er lov å si nei til SnapChat
Flotte filmer å se i julen
Anmeldelse av Roblox
Anmeldelse av Tellonym
Anmeldelse av TikTok

4. Organisering

Forankring:

Barnevakten har fram til utgangen av 2018 vært en selveiende og frittstående juridisk forening basert på medlemskap.

Styret i 2018:

Margareth Eilifsen (Styreleder)

Bern Erik Sandnes (Nestleder)

Trude Kyrkjebø

Jan Inge Wiig Andersen

Irene Kinunda

Gila Furnes (1.vara)

Staben i 2018:

Leif Gunnar Vestbøstad Vik, daglig leder

Kjellaug Tonheim Tønnesen, rådgiver

Rune Rasmussen, redaktør (Permisjon høsten 2018)

Sjur Jansen, digital redaktør (Ansatt august 2018)

Else Samnøen, foredragskoordinator

Marte Skrivarvik, kontormedarbeider

Hege Kaspersen, rådgiver småbarn

Foredragsholdere i 2018:

Oslo/Akershus

Knut Rinden, Lørenskog
Ragnhild Jansen
Torgeir Frøystein
Eivind Aas Bergsjø

Vestfold

Randi Nørstebø

Østfold

Jan Erik Kroglund
Kris Munthe

Buskerud

Hege Kaspersen
Frode Rensel

Hedmark/Oppland

Øystein Samnøen
Ann-Helen Sperrud

Aust- og Vest Agder

Vidar Mathisen
Audun Rensel

Rogaland

Alexis Lundh
Kristian Berntzen

Hordaland

Kjellaug Tonheim Tønnesen
Cecilie Bartnes
Tor Egon Mikkelsen
Magnus Mikkelsen
Gjermund Øystese
Leif Gunnar Vestøbstad Vik
Gila Furnes
Eilat Furnes

Møre og Romsdal

Evy Marie Tofte

Trøndelag

Fredrik Steinskog

Nordland

Lene Wisth, Bodø
Vibeke Engmo

Troms

Hannah Estdahl

28 personer fordelt over hele landet.

Årsregnskap

Driftsinntekter

	2018	2017	2016	2015	2014
Medlemskontingent	1 834 167	2 270 381	2 660 461	2 749 446	2 985 698
Gaver	218 878	178 214	242 438	159 816	196 101
Offentlig tilskudd	1 391 256	1 221 000	1 055 000	465 000	630 000
Andre inntekter	1 668 701	1 364 517	789 249	1 866 400	1 959 624
Totalt	5 113 011	5 034 112	5 009 989	4 822 162	5 771 441

Driftskostnader

	2018	2017	2016	2015	2014
Lønnskostnader	-2 251 021	-2 503 515	-2 430 048	-2 360 500	-2 491 477
Andre kostnader	-2 451 146	-2 170 758	-1 853 430	-3 413 877	-2 296 752
Totalt	-4 715 636	-4 674 273	-4 297 492	-5 774 377	-4 788 229

Driftsresultat

	2018	2017	2016	2015	2014
Totalt	397 375	359 839	712 497	-952 215	997 584

Egenkapital

	2018	2017	2016	2015	2014
Totalt	932 541	527 491	164 002	-556 847	387 875

5. Veien videre

Barnevakten ønsker å være aktuell og oppdatert som en relevant aktør som er med å påvirke digitaliseringen av Norge. Både foreldres bruk av digitale medier og barnas bruk endrer seg raskt. Barnevakten har fokus på å gi familiene støtte og hjelp til å utvikle gode relasjoner der de positive sidene ved digitale medier blir framhevet. Vi vil også gi lærere og pedagoger godeverktøy, slik at barna som vokser opp kan ha trygge voksenpersoner rundt seg i den digitale verden.

2018 har vært et år med økt etterspørsel etter våre råd, både gjennom foredrag og digitalt via barnevakten.no

I 2019 vil vi blant annet bruke våre ressurser på å:

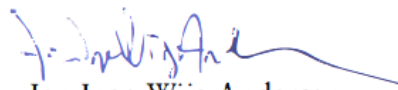
- Utvide staben med flere foredragsholdere og kvalitetssikre våre foredrag og kurs
- Gi skoler og barnehager gode verktøy til å lære elevene gode nettvaner
- Styrke samarbeidet mellom hjem og skole med fokus på mediebruk
- Utfordre næringslivet på å ta samfunnsansvar
- Utvikle vår rådgiverkompetanse

Barnevakten er til fordi vi tror at vi sammen kan hjelpe hverandre til å bli mer bevisste mediebrukere – slik at både foreldre, pedagoger og barn kan oppleve at hverdagen blir litt mer meningsfull!

Bergen, 14.03.2019



Margareth Eilifsen
Styreleder



Jan Inge Wiig Andersen
Styremedlem



Gila Furnes
Styremedlem



Jarle Haugland
Styremedlem



Vilhelm Viksøy
Styremedlem



Leif Gunnar V. Vik
Daglig leder