

2019



ÅRSRAPPORT BARNEVAKTEN



INNHold

Vårt formål	3
Tilbakeblikk	4
Nøkkeltall	5
Organisering	11
Veien videre	13

VÅRT FORMÅL

Stiftelsen Barnevakten er den ledende ideelle organisasjonen i Norge som opplyser foreldre og barn om bevisst mediebruk. Vi ble etablert som stiftelse i 2019 og viderefører arbeidet fra foreningen Barnevakten som ble startet i år 2000.

Våre råd er forankret i FNs barnekonvensjon og kristen- og humanistisk arv og tradisjon, altså samme verdigrunnlag som det barnehager og skoler har i Norge. Vi støtter oss til relevant forskning og har bred erfaringsbasert kunnskap gjennom vår daglige kontakt med barn, unge og voksne.

Våre målgrupper

- Foreldre
- Barn og unge
- Lærere og andre voksne som jobber med og for barn og unge

Barnevaktens visjon

Barn og unge skal bruke mediene på en trygg og bevisst måte

Vi tilbyr

- Foredrag, skoletimer og kurs om nettvett og barns digitale liv
- Medlemskap for foreldre og pedagoger med tips og råd
- Anmeldelser av spill, filmer, apper, programmer og utstyr

Hva vi gjør

Deltagelse: Vi formidler informasjon og oppmunttrer foreldre til å ta del i barn og unges liv og mediehverdag.

Gode rammer: Vi øker voksnes kunnskaper og stimulerer til engasjement for å skape gode rammer for barn og unges mediebruk.

Reflekterer: Vi engasjerer barn og unge til egen refleksjon med digital dannelse som mål. Vi setter fokus på både muligheter og utfordringer, rettigheter og forpliktelser, og å ta smarte valg som gjør at man tar vare på både seg selv og andre også på nett.

Anbefaler: Vi fremmer medieprodukter og innhold som bidrar til en positiv, utviklende, stimulerende og engasjerende oppvekst for barn og unge.

Beskytter: Vi bidrar til å beskytte barn og unge mot belastende medieinnhold og mediebruk som kan skape utrygghet, frykt eller ligge til grunn for problematisk atferd, tanker og følelser som virker negativt på barns oppvekst og helse. Livsmestring og helse: Vi deltar i offentlig debatt, prosjektarbeid og forskning som søker å fremme en trygg og helsefremmende mediehverdag for barn og unge

TILBAKEBLIKK

Digitale medier er en viktig del av livet for barn og unge, og det har også blitt en større del av den politiske samtalen. I 2019 jobbet Barnevakten særlig med å forberede oss til nye læreplaner i skolen som innføres høsten 2020. Læreplanene legger inn som premiss at mediehverdagen vil påvirke barn og unge i større og større grad i årene som kommer, og at samfunnet vårt vil bli mer mangfoldig og globalt.

For at Barnevakten skal kunne forstå og tolke framtidens digitale hverdag til barn og unge, reiste vi på studietur til Silicon Valley og San Fransisco. Her fikk vi møte ledere i Google, norske myndigheter og investorer og vi fikk knyttet verdifull kontakt med vår søsterorganisasjon i USA, Common Sense Media.

I Norge opplevde vi en fortsatt økt etterspørsel etter våre råd og våre foredrag. Vi møtte totalt 65 204 barn, lærere og foreldre. For første gang i vår historie deltok vi på over tusen foredrag i løpet av ett år! Nettsiden barnevakte.no hadde et gjennomsnitt på 70 406 brukere pr. måned.

Barnevaktens foredragsholdere og støttespillere opplever å være med å gi foreldre og barn god kunnskap og relevant veiledning om hvordan mediene kan brukes til beste for seg selv og andre. Vi har stor tro på at vår tilstedeværelse utgjør en positiv forskjell! Det var ekstra hyggelig å få anerkjennelse for vårt arbeid da vi fikk tildelt Sareptaprisen fra Sparebanken Sør og KNIF høsten 2019. Prisen var et kunstverk av Per Fronth og 150 000 kroner. Begrunnelsen for prisen er av Barnevakten gjør et viktig samfunnsnyttig arbeid med å hjelpe barn og familier og får mye ut av relativt begrensede ressurser. (Forsidebildet er fra utdelingen av prisen.)

Vår strategi i 2019:

1. **Møte foreldre, pedagoger og barn**
Holde foredrag i barnehage, skole og for fagfolk slik at foreldre og pedagoger som har ansvar for barnet har kunnskap og er inspirert til å jobbe for barnets mediebevissthet.
2. **Oppfølging**
Følge opp foreldre og pedagoger i etterkant av foredraget.
3. **Påvirke politikere og næringsliv**
Være aktiv i møte med politiske ledere og mot næringsliv som tilbyr elektroniske medietjenester til barn og unge.
4. **Bygge organisasjon**
Vi vil være modige og troverdige.

Barnevakten har kjernekompetanse innenfor temaene:

1. Sosial på nett
2. Skjermtid
3. Nettmobbing
4. Spilling
5. TV/film
6. Sikkerhet
7. Aldersgrenser
8. Foreldrerollen

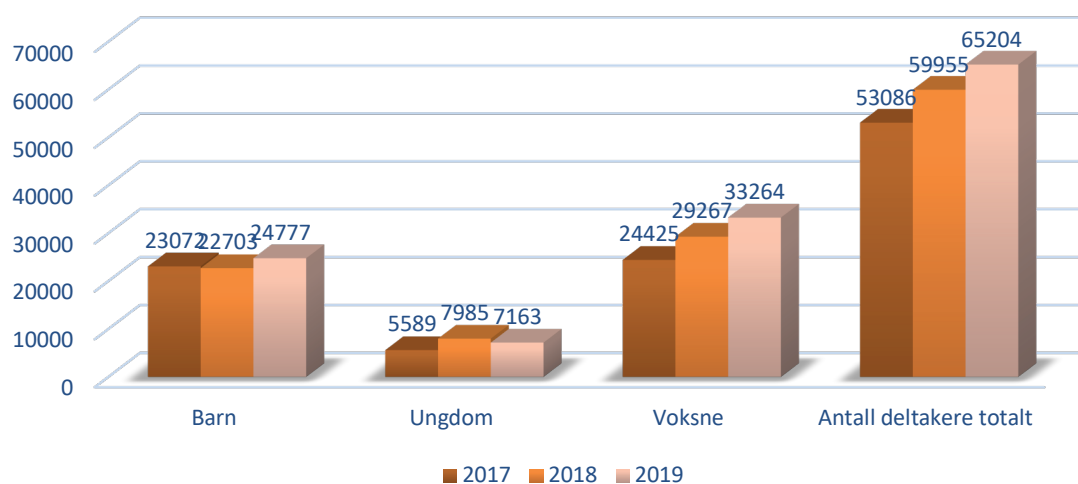
NØKKELTALL

Møte med foreldre, pedagoger og barn

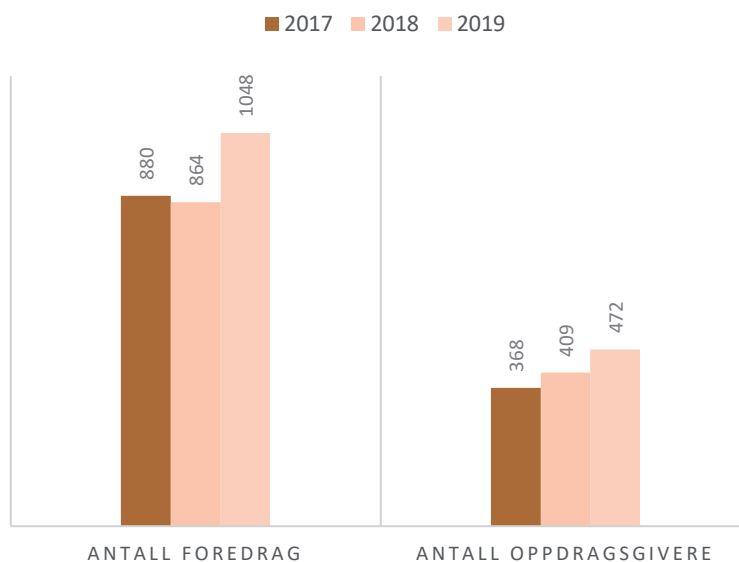
1. Foredrag med Barnevaktens foredragsholdere

Barnevaktens foredragsholdere møtte totalt 65 204 deltakere på foredrag i 2019. Vi holdt totalt 1 048 enkeltforedrag og besøkte 472 skoler og barnehager.

Deltakere på foredrag



Antall foredrag og oppdragsgiverforedrag



2. Læringsressurser for hjem og skole

I 2019 hadde Barnevakten et særlig fokus på å forberede og legge til rette for hvordan lærere kan undervise i digital dømmekraft og nettvett i forbindelse med innføring av nye læreplaner i skolen. Høsten 2019 lanserte vi egen nettside for lærere med nettvett-ressurser. Her kan ansatte i barnehage og skole finne det meste av norske læringsressurser om digital dømmekraft og nettvett.

Siden oppdateres fortløpende: barnevakten.no/skole/

Barnevakten har i løpet av 2019 også utviklet egne læringsressurser. Høsten 2019 lanserte vi i samarbeid med Helse Vest og Helse Bergen Gøy på nett, en læringsressurs i digital dømmekraft/nettvett rettet særlig mot elever med utviklingsforstyrrelser.

Lenke: barnevakten.no/skole/laeringsressurser/goy-pa-nett/

Læringsressursen **Confident Me** ble lansert i 2018. I 2019 var det totalt 18066 elever som hadde en undervisningstime med konseptet. Confident Me har fokus på å motvirke kroppspress og uheldig påvirkning av barn og unge gjennom tradisjonelle og sosiale medier. Programmet har blitt lastes ned fra vår nettside og blitt brukt i undervisningen av lærerne, og andre voksne på skolen. Barnevakten har også holdt fysiske skoletimer i Confident Me for fagfolk, lærere og elever. Konseptet er utviklet av Dove og kulturvasket og tilpasset norske forhold av Barnevakten.

Lenke: barnevakten.no/foredrag/foredragstilbud/confident-me/

Oppfølging

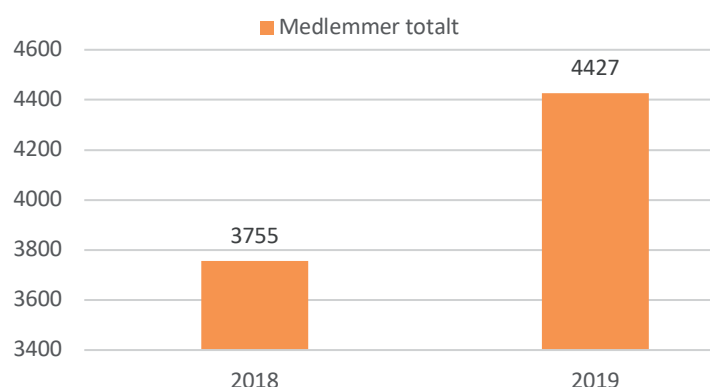
1. Medlemskap

Barnevakten ønsker at alle barn skal oppleve å ha voksne rundt seg som jevnlig viser interesse for deres mediebruk. Det er en av grunnene til at vi gir kunnskap og inspirasjon med informasjon på nettsiden barnevakten.no. Foreldre som ønsker ukentlig påminnelse om apper, spill, nyheter og råd oppfordres til å tegne eget medlemskap. Det er to ulike medlemskap å velge mellom:

- Foreldremedlemskap (Digitalt eller digitalt + papirmagasin)
- Medlemskap for pedagoger (betales av arbeidsgiver)

Alle medlemmene kan fritt ringe eller sende e-post for å få personlig råd og veiledning.

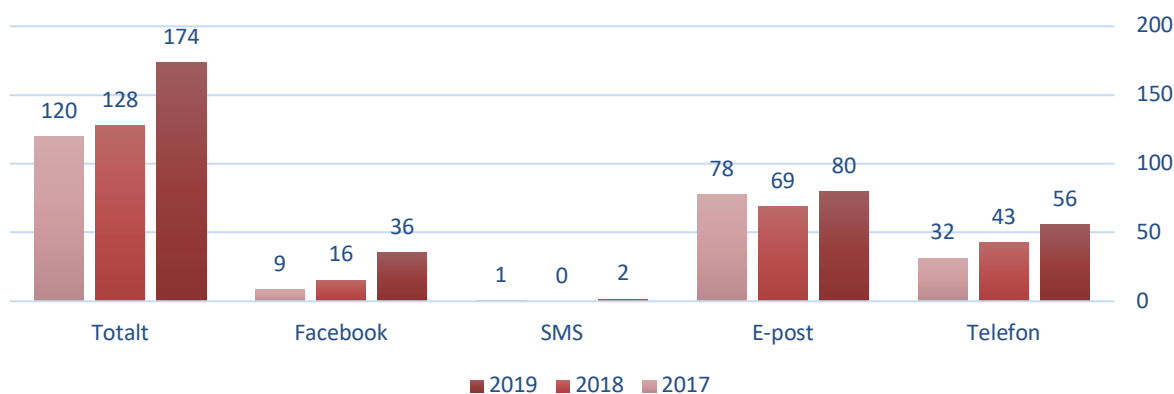
Barnevakten hadde totalt 4 427 aktive medlemskap ved utgangen av 2019.



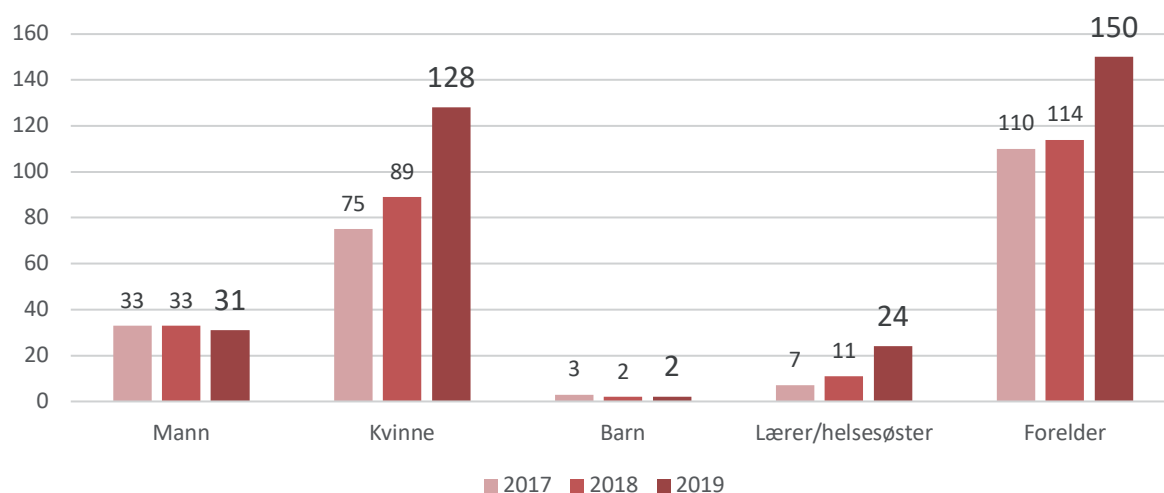
2. Rådgiving

174 personer søkte råd gjennom vår rådgivingstjeneste i 2019. Det er 46 personer flere enn i 2018.

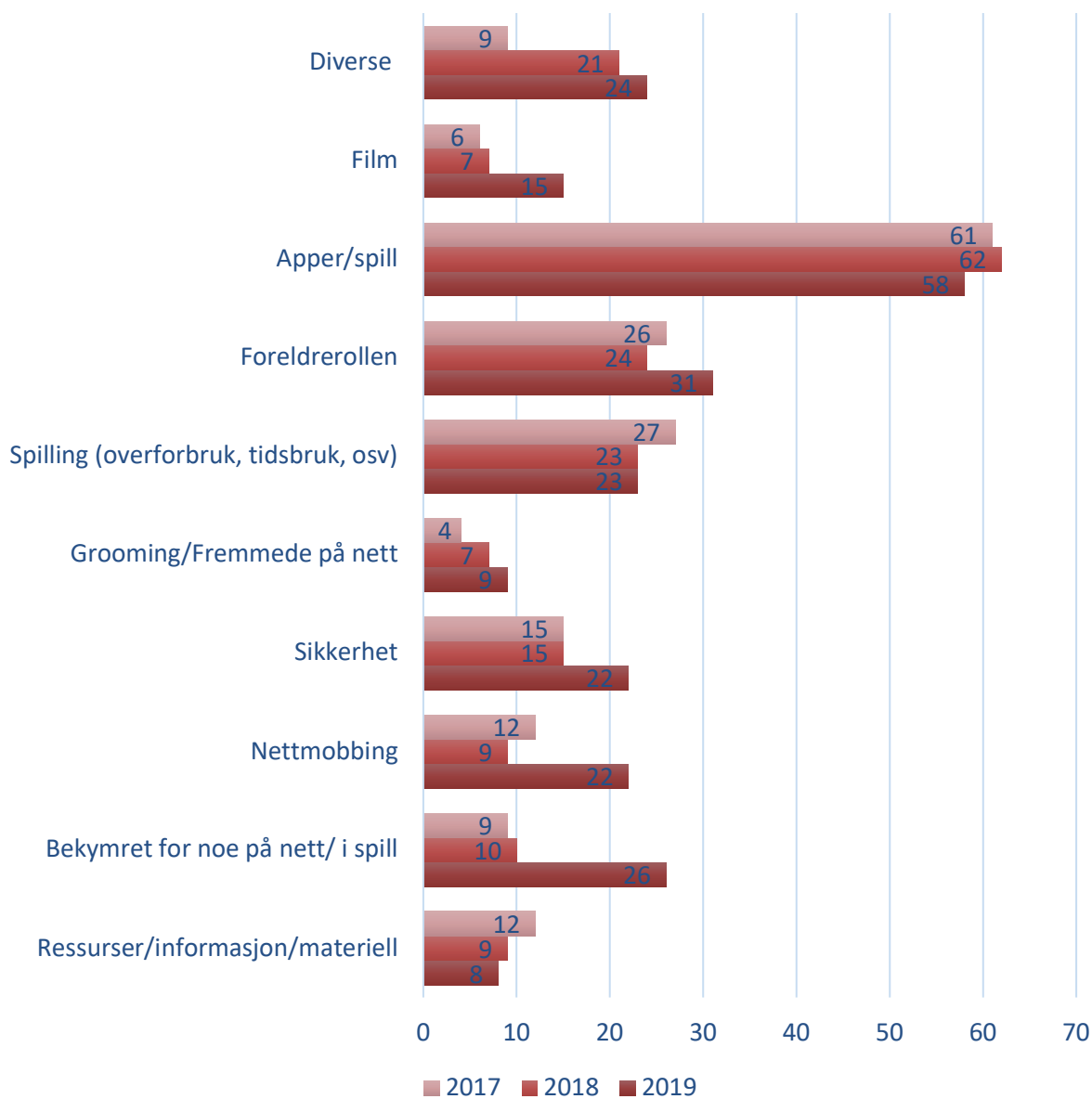
Antall henvendelser og kontaktpunkt



Kjønn og rolle



Henvendelser sortert på tema



Merk: en henvendelse kan ha blitt registrert på flere tema.

Påvirke politikere og næringsliv

1. Politikere og myndigheter

I 2019 var vi i aktive prosesser med politikerne for å bidra til styrking av undervisningen i skolen knyttet til temaet digital dannelse/digital dømmekraft og nettvett. Barnevakten har avholdt møter med Arbeiderpartiet, Sp, KrF og statsråd i Barne- og familiedepartementet fra Høyre.

På slutten av året 2019 fikk Barnevakten innvilget kr. 2 mill i 2020 i støtte over statsbudsjettet fra Kunnskapsdepartementet i arbeidet med å bygge opp og etablere en nettvett-plattform for lærere. Plattformen samler norske læringsressurser i digital dannelse/dømmekraft/nettvett. I prosessen med utvikling av plattformen har vi hatt møter med blant annet Medietilsynet, Utdanningsforbundet, Kunnskapsdepartementet og Barne- og familiedepartementet.

Høsten 2019 startet vi et pilotprosjekt sammen med Sør-Øst Politidistrikt som en del av nasjonal pilot-politiråd i forbindelse med politireformen. Prosjektet skal måle forebyggende effekt av nettkriminalitet mot barn og unge. Tiltaket er Barnevaktens foredrag for foreldre, lærere og elever i småtrinnet, mellomtrinnet og ungdomstrinnet. Prosjektet er gjennomført i Lier kommune og Bø/Sauherad kommune. Endelig evaluering skjer i juni 2020.

2. Næringsliv

I juni 2019 var vi på besøk til Googles hovedkontor i Silicon Valley og fikk møte ledere og medarbeidere i verdens største teknologibedrift. Vi hadde særlig ønske om å lære mer om Google sine skoleløsninger som de også tilbyr skoler i Norge, og forstå hvordan selskapet tenker om digital læring i framtiden.

Vi har hatt flere dialogmøter med Facebook i Europa i 2019. Barnevakten og Facebook samarbeider om å gi kunnskap til foreldre for å forebygge uønskede negative hendelser for barn i sosiale medier.

I Nord-Norge har vi hatt et samarbeid med Signal Bredbånd. Selskapet har opprettet egen stipendordning der 10 skoler og barnehager fikk dekket deler av kostnadene med å benytte seg av Barnevaktens foredrag. En tilsvarende avtale har vi inngått for 2020 på Sunnmøre med Tussa Kraft.

Vi har hatt samarbeid med Unilever/Dove om å tilby undervisningsopplegget «Confident Me» til norske skoler i 2019. Prosjektet går ut på å gi elevene forståelse for hvordan medier lett bygger opp under kroppspress og utseendepress, og hvordan barn og unge kan motstå presset og utvikle et sunt selvbilde og en god selvfølelse.

Bygge organisasjon

Barnevaktens organisasjon ble omgjort fra forening til stiftelse fra 1. januar 2019. Vi har de siste årene gjennomgått en grundig verdiprosess for å klargjøre vårt formål og våre verdier. Stiftelsens har som mål å gi råd om barn, unge og medier. Vi bygger på grunnleggende verdier i kristen- og humanistisk arv og tradisjon, på lik linje med barnehagene og skolene i Norge.

2019 var et år med fortsatt økende etterspørsel etter våre foredrag. Det ble rekruttert 11 nye foredragsholdere og vi har forsterket staben med en nyopprettet 50% stilling som foredragskonsulent.

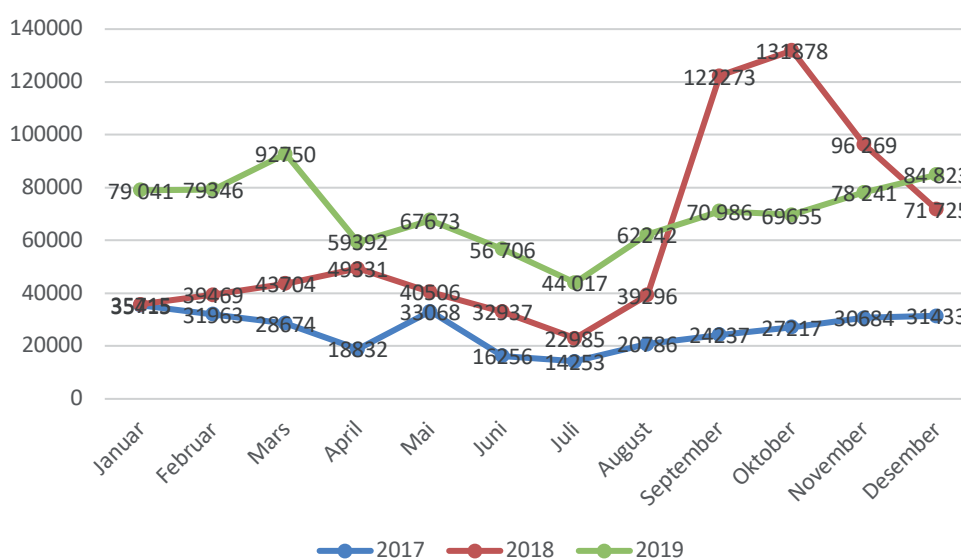
1. Medieomtale

Barnevakten har bidratt i 111 nyhetsartikler i aviser, TV og radio i 2019. Det er 4 færre enn i 2018.

2. Nettsiden barnevakten.no

Nettsiden barnevakten.no gir foreldre og lærere kunnskap og råd om barn og medier. Vi presenterer anmeldelser av spill, filmer og apper, og artikler om barn og mediebruk. Barnevakten.no presenterer Barnevaktens foredragskonsept. Fra 2017 til 2018 ble trafikken på siden mer enn doblet. I 2019 økte trafikken ytterligere med et snitt på 70 406 unike brukere hver måned. Totalt hadde siden 3,9 millioner sidevisninger i 2019.

Årstrafikk brukere barnevakten.no



Merk: Forklaringen på den høye trafikken i september og oktober i 2018 er treff på artikler om fenomenet «Momo».

De mest leste artiklene på barnevakten.no i 2019.

Overskrift i nettleser	Antall sidevisninger
Anmeldelse: TikTok including Musical-ly	145 298
Anmeldelse: Fortnite	85 545
Apper for elever	61 236
Anmeldelse: Roblox	59 048
Flotte filmer å se i julen	53 553
Momo skremmer og truer	52 974
Anmeldelse: Apex legends	40 505

ORGANISERING

Forankring:

Barnevakten er en stiftelse.

Styret i 2019:

Margareth Eilifsen (Styreleder)
Jan Inge Wiig Andersen (Nestleder)
Gila Furnes
Jarle Haugland
Vilhelm Viksøy
Reidulf Stige (vara)
Irene Kinunda (vara)

Staben i 2019:

Leif Gunnar Vestbøstad Vik, daglig leder
Kjellaug Tonheim Tønnesen, faglig leder
Sveinung Nesheim, markedsleder
Rune Helge Rasmussen, fagkonsulent (permisjon våren 2019)
Sjur Jansen, digital redaktør
Else Samnøen, foredragskoordinator
Marte Skrivarvik, kontormedarbeider
Hege Kaspersen, rådgiver småbarn (våren 2019)
Ragnhild Jansen, Foredragskonsulent (Ansatt august 2019)

Foredragsholdere i 2019:

Oslo/Akershus
Knut Rinden
Ragnhild Jansen
Torgeir Frøystein

Østfold
Jan Erik Kroglund

Buskerud
Hege Kaspersen
Frode Rensel
Andreas Harket
Kathrine Kalleberg Borgmann

Hedmark/Oppland
Trond Sæthren
Ann-Helen Sperrud

Aust- og Vest Agder
Vidar Mathisen
Audun Rensel

Rogaland
Alexis Lundh
Kristian Berntzen

Hordaland
Kjellaug Tonheim Tønnesen
Cecilie Bartnes
Leif Gunnar Vestbøstad Vik
Gila Furnes
Eilat Furnes

Sogn og Fjordane
Endra Natvik

Trøndelag
Fredrik Steinskog

Nordland
Lene Wisth
Vibeke Engmo

Troms
Hannah Estdahl

24 personer fordelt over hele landet.

Årsregnskap

Driftsinntekter

	2019	2018	2017	2016	2015
Medlemskontingent	1 703 845	1 834 167	2 270 381	2 660 461	2 749 446
Gaver	245 767	218 878	178 214	242 438	159 816
Offentlig tilskudd	3 513 931	1 391 256	1 221 000	1 055 000	465 000
Andre inntekter	1 632 001	1 668 701	1 364 517	789 249	1 866 400
Totalt	7 095 544	5 113 011	5 034 112	5 009 989	4 822 162

Driftskostnader

	2019	2018	2017	2016	2015
Lønnskostnader	-2 791 568	-2 251 021	-2 503 515	-2 430 048	-2 360 500
Andre kostnader	-3 558 332	-2 451 146	-2 170 758	-1 853 430	-3 413 877
Totalt	-6 349 900	-4 715 636	-4 674 273	-4 297 492	-5 5774 377

Driftsresultat

	2019	2018	2017	2016	2015
Totalt	745 644	397 375	359 839	712 497	-952 215

Egenkapital

	2019	2018	2017	2016	2015
Totalt	1 705 375	932 541	527 491	164 002	-556 847

VEIEN VIDERE

Barnevakten ønsker å være aktuell og oppdatert som en relevant aktør som er med å påvirke digitaliseringen av Norge. Både foreldres bruk av digitale medier og barnas bruk endrer seg raskt. Barnevakten har fokus på å gi familiene støtte og hjelp til å utvikle gode relasjoner der de positive sidene ved digitale medier blir framhevet. Vi vil også gi lærere gode verktøy, slik at barna som vokser opp kan ha trygge voksenpersoner rundt seg i den digitale verden.

2019 har vært et år med økt etterspørsel etter våre råd, både gjennom foredrag og digitalt via barnevakten.no

I 2020 vil vi blant annet bruke våre ressurser på å:

- Utvide staben med flere foredragsholdere for å kunne tilby enda flere foredrag og kurs
- Presentere gode læringsressurser i nettvett/digital dømmekraft til bruk i skolen og i hjemmet.
- Styrke samarbeidet mellom hjem og skole med fokus på barn og unges mediebruk
- Utfordre næringslivet på å ta samfunnsansvar
- Utvikle vår rådgiverkompetanse

Barnevakten er til fordi vi tror at vi sammen kan hjelpe hverandre til å bli mer bevisste mediebrukere – slik at både foreldre, pedagoger og barn kan oppleve at hverdagen blir litt mer meningsfull!

Bergen, 12.03.2020



Jan Inge Wiig Andersen
Styreleder



Gila Furnes
Nestleder



Vilhelm Wiksøy
Styremedlem



Lars Ivar Gjerv
Styremedlem



Anne Marthe Kaldestad Hanstveit
Styremedlem



Leif Gunnar Vestbøstad Vik
Daglig leder