

2020



ÅRSRAPPORT BARNEVAKTEN



Lansering av Barnevaktens første forskningsrapport på Media City i Bergen, februar 2020.

INNHold

Vårt formål	3
Tilbakeblikk	4
Nøkkeltall	4
Organisering	14
Veien videre	16

VÅRT FORMÅL

Stiftelsen Barnevakten er den ledende ideelle organisasjonen i Norge som formidler kunnskap og råd om barn og bevisst mediebruk.

Våre råd er forankret i FNs barnekonvensjon og kristen- og humanistisk arv og tradisjon, altså samme verdigrunnlag som det barnehager og skoler har i Norge. Vi støtter oss til relevant forskning og har bred erfaringsbasert kunnskap gjennom vår daglige kontakt med barn, unge og voksne.

Våre målgrupper

- Foreldre
- Barn og unge
- Lærere og andre voksne som jobber med og for barn og unge

Barnevaktens visjon

Barn og unge skal kunne bruke mediene på en trygg og bevisst måte.

Vi tilbyr

- Foredrag, skoletimer og kurs om nettvett og barns digitale liv
- Medlemskap for foreldre og pedagoger med tips og råd
- Anmeldelser av spill, filmer, apper, programmer og utstyr
- Oppdatert forskning om barn og mediebruk

Hva vi gjør

Deltagelse: Vi formidler informasjon og oppmunttrer foreldre til å ta del i barn og unges liv og mediehverdag.

Gode rammer: Vi øker voksnes kunnskaper og stimulerer til engasjement for å skape gode rammer for barn og unges mediebruk.

Reflekterer: Vi engasjerer barn og unge til egen refleksjon med digital dannelse som mål. Vi setter fokus på både muligheter og utfordringer, rettigheter og forpliktelser, og å ta smarte valg som gjør at man tar vare på både seg selv og andre også på nett.

Anbefaler: Vi fremmer medieprodukter og innhold som bidrar til en positiv, utviklende, stimulerende og engasjerende oppvekst for barn og unge.

Beskytter: Vi bidrar til å beskytte barn og unge mot belastende medieinnhold og mediebruk som kan skape utrygghet, frykt eller ligge til grunn for problematisk atferd, tanker og følelser som virker negativt på barns oppvekst og helse.

Livsmestring og helse: Vi deltar i offentlig debatt, prosjektarbeid og forskning som søker å fremme en trygg og helsefremmende mediehverdag for barn og unge.

TILBAKEBLIKK

I 2020 feiret Barnevakten 20 år. Vi ville markere jubileet for at foreldre, lærere og voksne som jobber med barn og unge i enda større grad skulle bli klar over at vi er til. Det skulle skje ved at vi skulle holde enda flere foredrag i barnehager og på skoler over hele landet, invitere til jubileumsfest på Torgalmenningen i Bergen og delta på Arendalsuka og mange store konferanser rundt om i landet. Vi ville skape oppmerksomhet om saken vi brenner for – at barn og unge skal være trygge og bevisste mediebrukere.

Så kom koronaviruset til Norge i mars og de fleste planene vi hadde for jubileumsåret ble lagt på is. Alle foredrag ble avlyst, og vi måtte sette krisestab.

Når 2020 nå er forbi, har vi mye å takke for! Ønsket om økt synlighet i jubileumsåret kom på helt andre måter enn vi kunne drømme om. En omstillingsvillig stab tok i bruk kompetansen vi har på barn og mediebruk, og flyttet store deler av den fysiske foredragsaktiviteten over i digitale kanaler.

Det første prosjektet var å gi elever nettvettundervisning når vi ikke kunne møte dem fysisk. Vi utviklet en digital undervisningsserie i nettvett for elever i mellomtrinnet. Serien «Hallo!» kom ut i mai og juni.

Det andre vi gjorde var å erstatte fysiske temakvelder for foreldre med digitale tilbud. Vi utviklet et temawebinar-konsept som fikk mange tusen deltakere. NRK radio fanget opp den store interessen og laget flere intervjuer med oss der vi kunne fortelle om foreldre og lærere over hele landet, og også fra utlandet, som ville lære mer om TikTok, foreldreinnstillinger og nye spill som *Roblox* og *Among Us* i direktesendte webinar på kveldstid etter at barna hadde lagt seg. I tillegg til nye temawebinar, utviklet vi digitale temakvelder som erstattet de mer tradisjonelle fysiske samlingene med foreldregupper lokalt.

En tredje faktor for økt synlighet i 2020 var telefonselskapet Ice som inngikk samarbeid med oss like før landet stengte ned 12. mars. De delte våre råd og refleksjoner i sine digitale utsendelser.

Ved utgangen av 2020 sitter vi igjen med medlemsvekst, flere som følger oss i sosiale medier, flere foreldre som tar kontakt for å få rådgiving, og en økende andel lærere som bruker den nye portalen barnevakten.no/skole når de planlegger undervisning i nettvett og digital dømmekraft for sine elever.

NØKKELTALL

Foreldre, pedagoger og barn

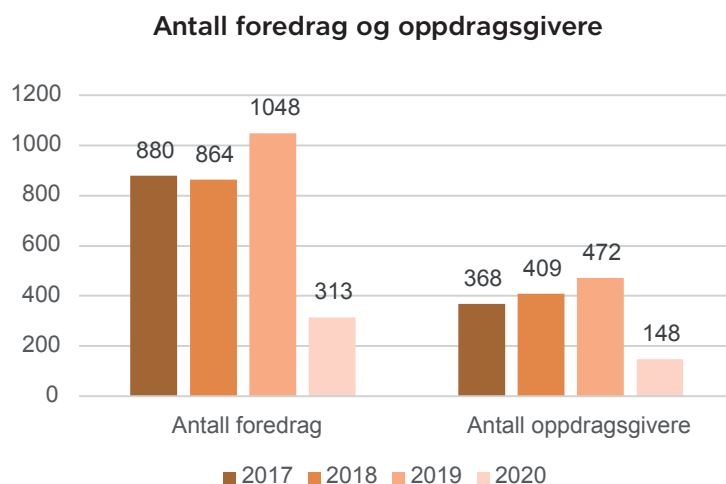
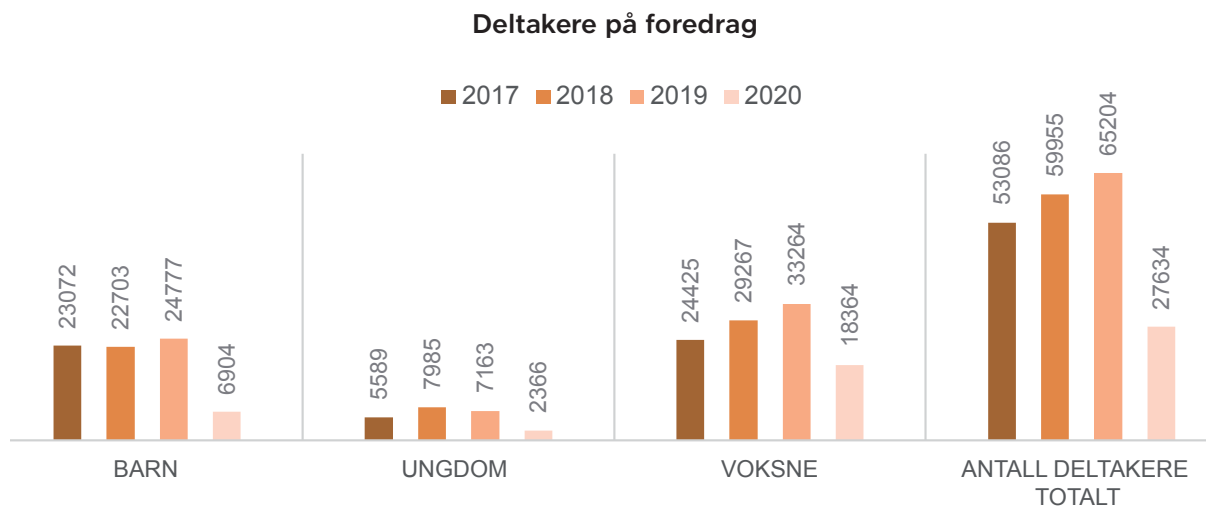
1. Foredrag

Totalt 26 634 personer deltok på ulike typer foredrag med Barnevakten i 2020. Antallet deltakere totalt er mer enn halvert sammenlignet med 2019, men likevel er det et høyt antall deltakere sett i forhold til at alle bestillinger stoppet opp og myndighetene innførte strenge smitteverntiltak fra 12. mars og ut året.

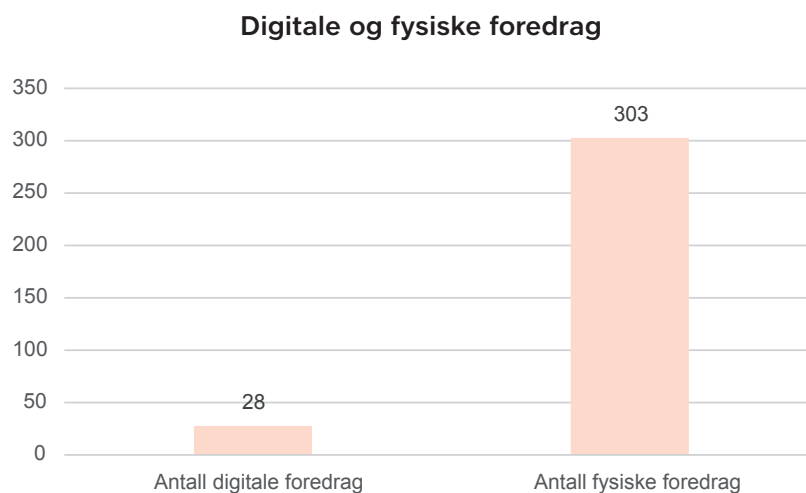
De fleste fysiske foredragene i 2020 ble avholdt i periodene før 12. mars. Vi gjennomførte også noen fysiske foredrag like før sommeren og utover høsten fram til november. Da smitteverntiltakene igjen ble skjerpet i november omgjorde vi bestilte fysiske foredrag til digitale foredrag, og dermed fikk foreldregupper anledning til å møtes digitalt for å snakke om nettvett.

I mai startet vi å teste ut et helt nytt konsept med temawebinar. Det var digitale «live»-foredrag med spissede tema som var dagsaktuelle for enkeltpersoner. Fra september og ut året holdt vi to – fire temawebinar hver måned.

Totalt for 2020 holdt vi 313 enkeltforedrag og besøkte 148 skoler og barnehager.



Totalt holdt vi til sammen 28 digitale foredrag i 2020. Det er både digitale temakvelder og temawebinar.



2. Lærerens undervisning i digital dømmekraft

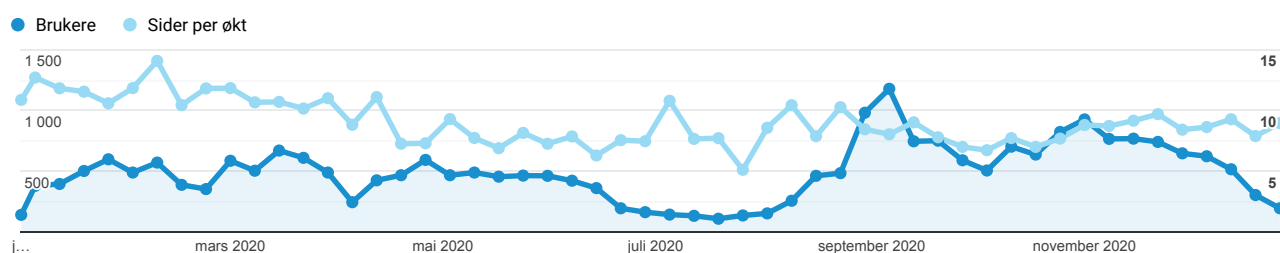
Skolen innførte nye læreplaner i august 2020, og Barnevakten lanserte i den anledning en ny portal som er tilpasset lærere som skal undervise i nettvett: barnevakten.no/skole

I portalen er det nå samlet over 60 ulike norske læringsressurser i digital dømmekraft/nettvett. Vi gir læreren en god oversikt over hvilke ressurser som er tilgjengelig til bruk overfor elevene, samt verktøy og ressurser til bruk på foreldremøter.

Portalen hadde 24 121 brukere totalt i 2020. Hver bruker besøkte i snitt over ni sider inne på portalen. Det vil si at mange brukte god tid til å lete fram ressurser i søkesiden over læringsressurser.

Her er oversikt over besøk i løpet av hele året. Grafen under viser at trafikken økte merkbart ved skolestart i august. (Siden var tilgjengelig som pilot fra høsten 2019)

Brukere kontra sider per økt



Her er oversikt over de læringsressursene som ble mest søkt på av lærere i 2020. (Mest søkt er øverst)

Navn på ressurs	Utgiver	Målgruppe
Gøy på nett	Barnevakten	Elever i mellomtrinnet
Hallo-serien	Barnevakten	Elever i mellomtrinnet
Nettvett	NRK skole	Elever på barneskolen
Bruk Hue	Telenor	Elever i mellomtrinnet og ungdomsskolen
Vær smart, ta gode valg	Barnevakten	Elever i mellomtrinnet
Mobillappen	Telenor	Elever i småtrinnet
Confident Me	Barnevakten	Elever i mellomtrinnet og ungdomsskolen
Til foreldremøtet	Redd Barna	Foreldre
Stjernekolonien	Medietilsynet	Elever i småtrinnet



Utgivelse av fagbok

20. september lanserte Barnevakten boken: *Barn og unges digitale dømmekraft – et verdiløft i barnehage og skole*. Boken ble laget som en fagbok til lærerutdanningene og drøfter digital dømmekraft i lys av verdigrunnlaget til den norske stat. Den er skrevet for lærere i barnehage og skole for å bidra til en felles refleksjon over hva elevene skal lære og hvordan læreren kan samarbeide med hjemmet om å gi barn og unge en trygg og bevisst mediehverdag.

Nye læringsressurser

Barnevakten har i 2020 utviklet flere nye læringsressurser i nettvett/digital dømmekraft.

Serien «Hallo!» ble laget våren 2020 etter at skolene stengte og elevene fikk hjemmeskole. Serien ble laget som en videoressurs med tilhørende refleksjonsspørsmål og arbeidsoppgaver. Det ble produsert én episode i uken med totalt 10 episoder. Totalt 11 899 personer brukte ressursen i 2020.

Arbeidet med å utvikle «**Gøy på nett**» som et digitalt læremiddel for småtrinnet startet i november 2020 med støtte fra Udir. Barnevakten er prosjektleder og samarbeider med Statped, Helse Vest og Learn Lab. Fra før har Barnevakten utviklet «Gøy på nett» for elever i mellomtrinnet. Dette er et læremiddel som er laget for barn med nevroutviklingsforstyrrelser. De trenger konkret tilrettelegging, god visualisering og konkret språk. Ressursen Gøy på nett for mellomtrinnet ble lastet ned totalt 1 329 ganger i løpet av 2020.

Læringsressursen Confident Me ble lansert av Barnevakten i 2018. Ved utgangen av 2020 hadde totalt 49 216 elever i Norge gjennomgått en undervisningstime med Confident Me. Elevene bevisstgjøres på eget selvbylde i bruk av digitale medier og oppøver kritisk sans mot kroppssprek og skadelig påvirkning. Konseptet er utviklet av Dove og kulturvasket og tilpasset norske forhold av Barnevakten.

Foreldre, pedagoger og barn

1. Medlemskap

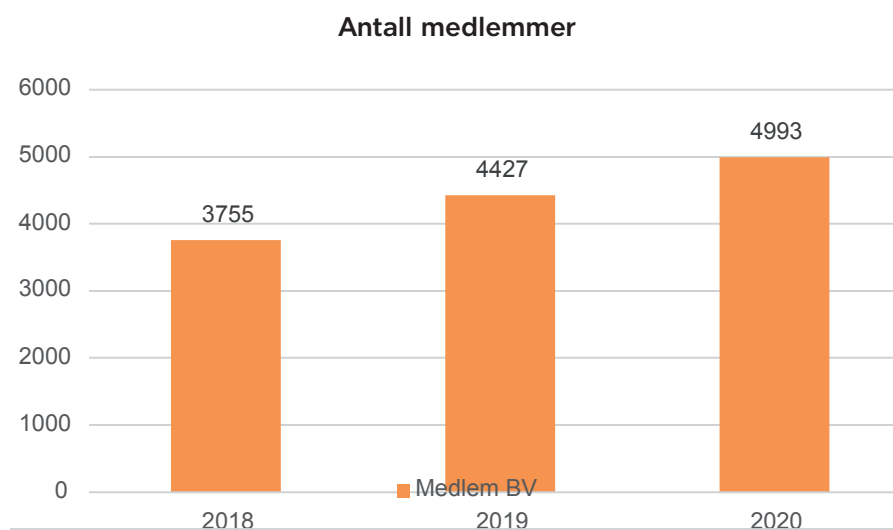
Barnevakten ønsker at alle barn skal oppleve å ha voksne rundt seg som jevnlig viser interesse for deres mediebruk. Derfor formidler vi gratis kunnskap og råd via nettsiden barnevakten.no. Vi gir også foreldre og lærere tilbud om medlemskap i Barnevakten for å kunne gi dem ukentlig oppfølging. Det koster fra 299 kroner per år.

Tradisjonelt har det vært gjennom fysiske foredrag og temakvelder at foreldre har tegnet medlemskap i Barnevakten. Da skolene stengte 12. mars mistet vi den største kanalen for å informere om muligheten for medlemskap.

Da vi gikk over i digitale kanaler med temawebinar og digitale temakvelder, ble temawebinarene annonsert med salg av billetter per webinar (kr. 49). Medlemmer fikk fri tilgang til alle webinarer uten ekstra kostnad. Gjennom satsing på temawebinar, opplevde vi en økende interesse for å tegne medlemskap. Det var et stort antall foreldre og lærere som ble oppmerksom på temawebinarene via sosiale medier og barnevakten.no

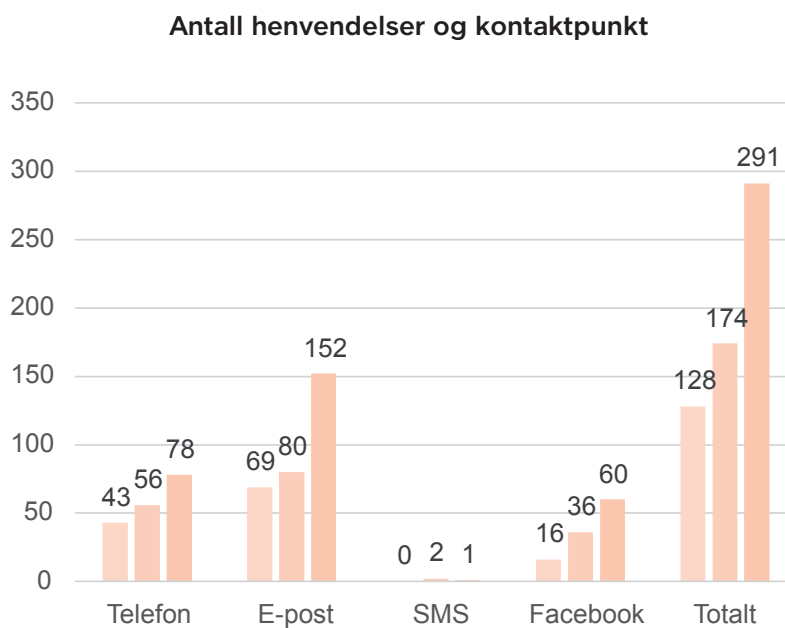
For å sikre at familier med lav inntekt har anledning til å være medlemmer av Barnevakten og få ukentlig oppfølging, har vi tilbud om gratis medlemskap for dem som ikke har mulighet til å betale. Dette kommuniseres tydelig på våre nettsider. I 2020 var det registrert 82 gratis medlemmer, mot 56 gratis medlemmer i 2019.

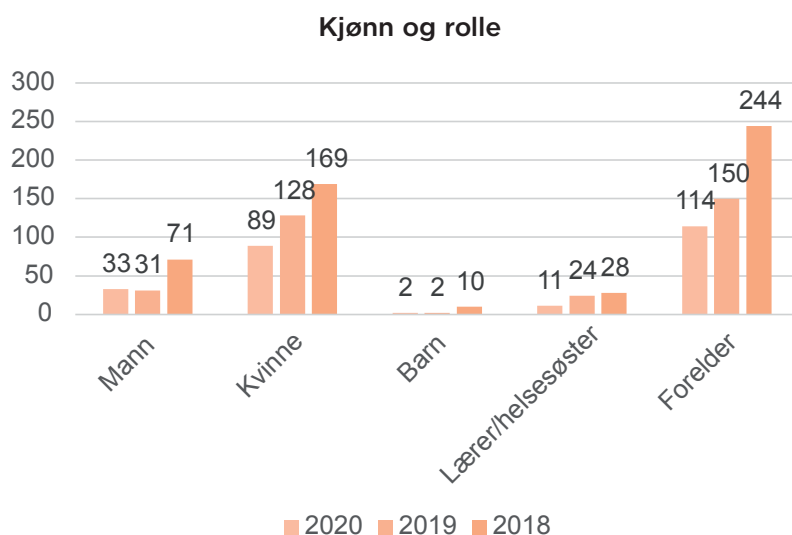
Barnevakten hadde totalt 4 993 aktive medlemskap ved utgangen av 2020.



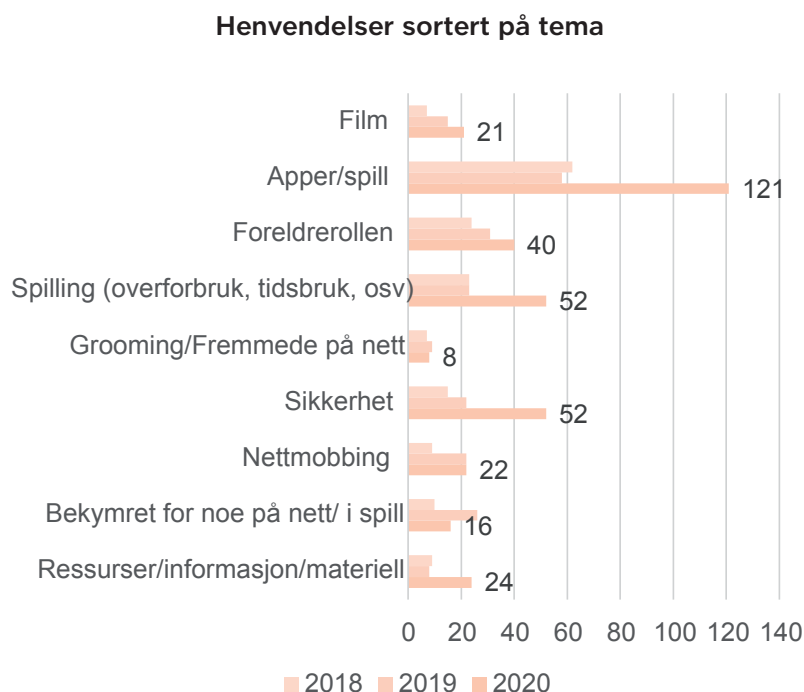
2. Rådgiving

291 personer søkte råd gjennom vårt rådgivingstilbud i 2020. Det er 117 personer flere enn i 2019, og synliggjør et økende behov fra foreldre til å kunne håndtere utfordringer i spill, apper og sosiale medier i barnas hverdag gjennom koronaåret 2020. Tilbudet er noe vi gir alle til dem som kontakter oss og ber om råd.





Tradisjonelt har det vært langt flere kvinner som har søkt råd hos Barnevakten enn menn. I 2020 ser vi over en dobling i antall menn som har tatt kontakt i forhold til året før.



Det er henvendelser på temaet apper/spill og sikkerhet som har økt mest fra 2019 til 2020. Det kan være en forklaring at barn og unges bruk av digitale enheter har økt betydelig i samme tidsperiode på grunn av koronapandemien. Foreldre har hatt større behov for å regulere barnas bruk av nettet og har søkt råd om hvordan de kan gjøre det i praksis. Vår egen forskning viser også at foreldre generelt etterspør mer konkrete råd om innstillinger til apper og spill.

Påvirke myndigheter og næringsliv

1. Kontakt med myndighetene

På Safer Internet Day, 11. februar 2020 arrangerte Barnevakten konferanse om digital dømmekraft for lærere og ansatte i skolen på Litteraturhuset i Bergen. Konferansen ble holdt i samarbeid med mobbeombudet i Vestland, Helse Vest og Utdanningsforbundet. På konferansen lanserte vi vår første **forskningsrapport «Skjermet barndom?»**

Ukene etter skulle vi presentere innholdet i rapporten på konferanser i Bergen, Stavanger og Kristiansand. Med på konferansene var barneombud Inga Bejer Engh, barne- og familieminister Kjell Ingolf Ropstad og seksjonsleder i Redd Barna Thale Skybak. Faglig leder i Barnevakten Kjellaug Tonheim Tønnesen deltok fra Barnevakten (se bilde på side 1). Arrangementet i Kristiansand ble avlyst på grunn av koronapandemien.

Under koronanedstengningen gjennomførte vi digitale møter med Stortingsrepresentantene Silje Hjemdal (FrP) og Torstein Solberg Torstvedt (Ap).

I 2020 har Barnevakten hatt en sentral rolle i prosjektet «Nasjonal pilot politiråd» i forbindelse med politireformen. Vi inngår nå som en part i det lokale politirådsarbeidet med foredrag for foreldre og kursing av lærere i Lier kommune for å forebygge nettkriminalitet blant barn og unge. Sør-Øst politidistrikt jobber med å få Barnevakten inn i politirådet i flere kommuner i sitt distrikt, blant annet Midt-Telemark kommune.

20. november lanserte vi fagboken «Barn og unges digitale dømmekraft» gjennom et digitalt webinar. Vi presenterte utdrag fra boken og fikk innlegg fra en rekke gjester. (IKT Norge, Ap, Lærernes profesjonsetiske råd, LNU). Boken er skrevet av Kjellaug Tonheim Tønnesen, Margareth Eilifsen, Leonora Onarheim Bergsjø og Leif Gunnar Vestbøstad Vik.



2. Kontakt med næringslivet

Da Barnevaktens stab besøkte Googles hovedkontor i Silicon Valley i 2019, fikk vi et innblikk i teknologenes makt og manglende etiske bevissthet på hvordan IT-teknologien påvirker barn og unges liv. Gjennom året 2020, med økende skjermtid for barn og unge, og gjennom forskningen vi har utført, har Barnevakten blitt mer og mer oppmerksom på IT-aktørenes påvirkningsrolle overfor barn og unge. I arbeidet med fagboken drøftet vi også IT-aktørenes etiske

ansvar med produktene og tjenestene de gir barna tilgang til. Vi har kommet til den erkjennelsen at det er ikke nok at foreldre og lærere er opptatt av å hjelpe barn til å oppøve digital dømmekraft, dersom aktørene som lager teknologien jobber mot dem og ikke er medspillere.

Denne økte bevisstheten førte til at vi høsten 2020 etablerte et nytt prosjekt der vi ønsker å påvirke holdningene til IT-aktørene. Vi deltok i et nordisk teknologinettverk til Facebook og har utfordret norske myndigheter til å bli tydeligere i sine krav til apputviklere og telefonselskap som selger mobiler til barn og unge. Vi er også med i styringsgruppen til et forskningsprosjekt i digital teknologi ved NTNU.

Lokalt i Norge har vi i 2020 hatt samarbeid med Signal Bredbånd i Bodø og Tussa Kraft i Volda. Bedriftene har sponset skoler som holder foredrag med Barnevakten og bidratt med god markedsføring.

Telefonselskapet Ice har støttet Barnevakten i 2020. Deres kunder har blitt invitert med til å delta på utvalgte temawebinar med Barnevakten og fått tilsendt aktuelle artikler om barn og nettvett.

Vi har hatt samarbeid med Unilever/Dove om å tilby undervisningsopplegget «Confident Me» til norske skoler i 2020. Prosjektet går ut på å gi elevene forståelse for hvordan medier lett bygger opp under kroppspress og utseendepress, og hvordan barn og unge kan motstå presset og utvikle et sunt selvbilde og en god selvfølelse.

Vi samarbeider også med Dyreparken i Kristiansand og Sparebanken Sør med å dele kunnskap og bevissthet om naturvern i digitale kanaler.

Bygge organisasjon

Koronapandemien rammet Barnevakten hardt da den slo til i Norge 12. mars. På én uke ble alle bestilte fysiske foredrag avlyst, og vi stod uten arbeid til foredragsholdere og uten inntekter på foredrag og utsikter til å få flere nye medlemmer.

Vi valgte å gå offensivt ut og omstille virksomheten på det vi allerede var gode på: Kontakt med foreldre og foredrag. Det har gitt resultater. Vi leverer et årsresultat i pluss og har etablert to nye digitale produkter: Digitale temakvelder og temawebinar. Dette er produkter som vi vil fortsette å tilby sammen med fysiske foredrag når pandemien er over. Denne omstillingen kommer som en konsekvens av en svært omstillingsdyktig stab og et stort frivillig engasjement fra hele foredragsholderstaben vår rundt om i landet. Vi vil også takke våre gode samarbeidspartnere, fra politikere, offentlig forvaltning, næringsliv og trofaste givere som har tro for visjonen vår!

Stiftelsen Barnevakten har som mål at barn og unge skal være trygge og bevisste mediebrukere. Vi har økt vår synlighet i 2020 gjennom bruk av vår digitale kompetanse på barn og medier som vi dette året også har overført til organisasjonsbyggende arbeid. Ved inngangen til 2021 utvidet vi staben med en nyopprettet stilling som rådgiver for spill og apper. Dermed har vi nå etablert en egen fagavdeling med kompetanse på konkrete medieprodukter for barn og unge, samt kompetanse på strategi, analyse og tolkning av forskning.

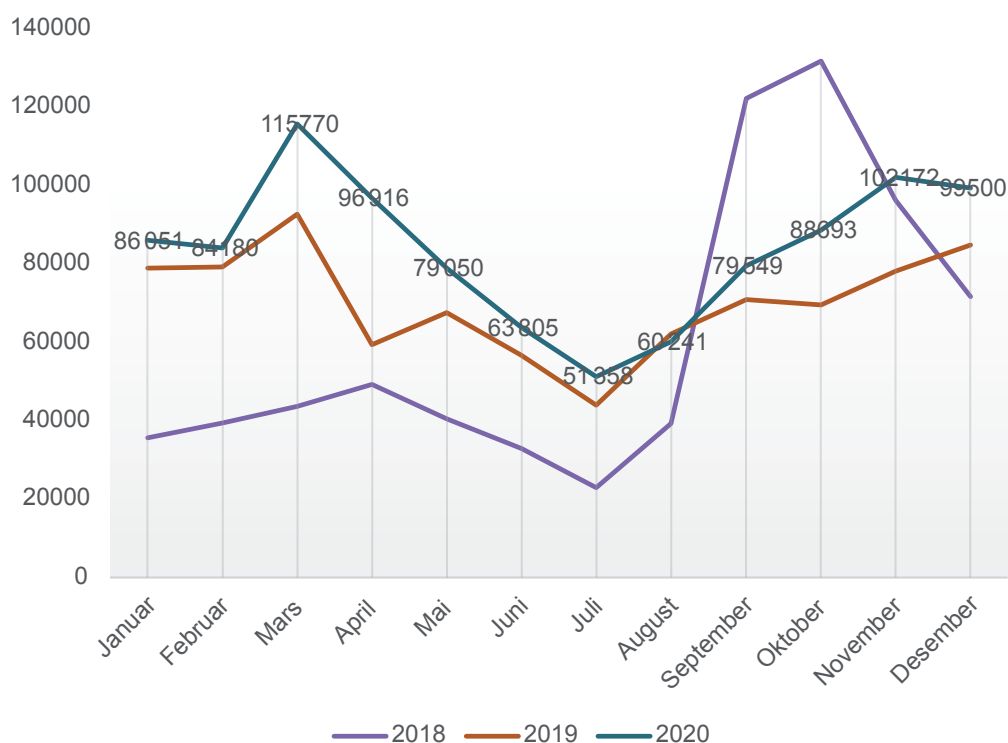
1. Medieomtale

Barnevakten har bidratt i 102 nyhetssaker i aviser, TV og radio i 2020. Det er 9 færre enn i 2019.

2. Nettsiden barnevakten.no

Nettsiden barnevakten.no gir foreldre og lærere kunnskap og råd om barn og medier. Vi presenterer anmeldelser av spill, filmer og apper, og artikler om barn og mediebruk. Fra 2017 til 2018 ble trafikken på siden mer enn doblet. I 2019 økte trafikken ytterligere med et snitt på 70 406 unike brukere hver måned. I 2020 har økningen fortsatt og vi hadde snitt på nesten 89 000 brukere per måned.

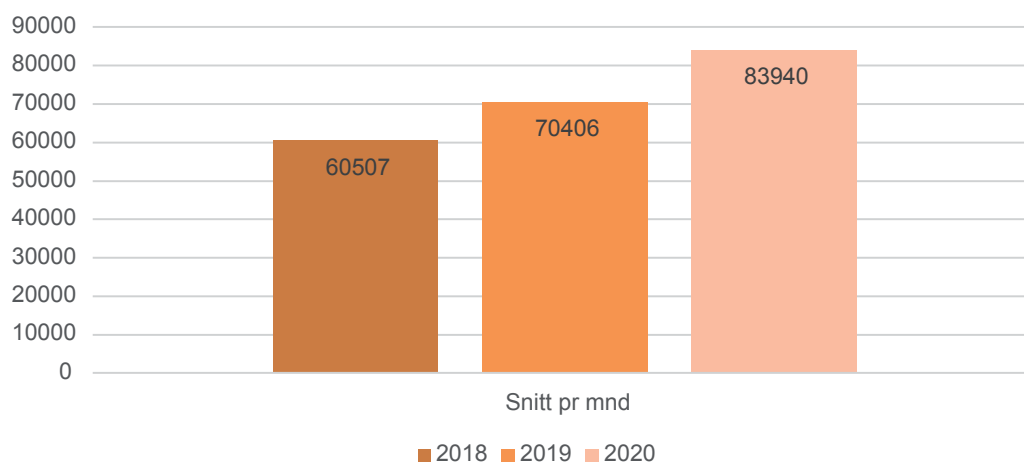
Antall brukere per måned barnevakten.no



Mrk: Forklaringen på den høye trafikken i september og oktober i 2018 er treff på artikler om fenomenet «Momo».

Trafikken på barnevakten.no økte merkbart i mars da landet ble stengt ned på grunn av koronaviruset.

Gjennomsnitt antall brukere per måned, barnevakten.no



Dette var de mest leste temaene/artiklene på barnevakten.no i 2020:

- Tiktok
- Apper for elever
- Ulike artikler om filmtips
- Medlemskap
- Roblox
- Familievennlige spill
- Fortnite
- Anmeldelser
- Halloween
- Among Us
- Skole

Topp 10 besøkte sider 2020

Side	Sidevisninger	% Sidevisninger
1. /	239 529	5,54 %
2. /app/tik-tok-including-musical-ly/	105 474	2,44 %
3. /apper-for-elever/	103 027	2,38 %
4. /vare-beste-filmtips-9-12-ar/	80 327	1,86 %
5. /medlemskap/	77 973	1,80 %
6. /app/roblox/	77 482	1,79 %
7. /de-familievennlige-spillene/	68 635	1,59 %
8. /vare-beste-filmtips-12-15-ar/	65 892	1,52 %
9. /flotte-filmer-aa-se-julen/	55 109	1,27 %
10. /spill/fortnite/	52 462	1,21 %

Mrk: Den mest besøkte siden («/») er forsiden på barnevakten.no.

ORGANISERING

Forankring:

Barnevakten er en stiftelse.

Styret i 2020:

Jan Inge Wiig Andersen (styreleder)
Gila Furnes (nestleder)
Vilhelm Viksøy
Lars Ivar Gjorv
Anne Marthe Kaldestad Hanstveit
Reidulf Stige (vara)
Eunice Hammond Mørklid (vara)

Staben i 2020:

Leif Gunnar Vestbøstad Vik, daglig leder
Kjellaug Tonheim Tønnesen, faglig leder
Sveinung Nesheim, markedsleder
Rune Rasmussen, fagkonsulent
Sjur Jansen, digital redaktør
Else Samnøen, foredragskoordinator
Eilat Furnes, kontormedarbeider
Ragnhild Jansen, foredragskonsulent

Foredragsholdere i 2020:

Oslo og Viken
Ragnhild Jansen
Torgeir Frøystein
David Hasseløy
Alexander Botn
Rune Engen Emberlin
Jan Erik Kroglund
Ane-Marte Hop Hansen
Hege Kaspersen
Frode Rensel
Kathrine Borgmann Kalleberg
Andreas Harket
Linda Krog Ødegaard

Vestfold og Telemark
Dan Ruben Aakre

Agder
Vidar Mathisen
Audun Rensel

Rogaland
Alexis Lundh
Kristian Berntzen

Vestland
Cecilie Bartnes
Endre Johan Bukkøy Natvik
Kjellaug Tonheim Tønnesen
Leif Gunnar Vestbøstad Vik
Tor Egon Mikkelsen
Gila Furnes
Eilat Furnes

Møre og Romsdal
Stefan N. Halck

Trøndelag
Fredrik Steinskog
Silje Dean

Nordland
Lene Wisth
Vibeke Engmo

Troms
Hannah Estdahl

30 personer fordelt over hele landet.

Årsregnskap

Driftsinntekter

	2020	2019	2018
Medlemskontingent	1 345 504	1 703 845	1 834 167
Gaver	266 613	245 767	218 878
Offentlig tilskudd*	3 074 381	3 513 931	1 391 256
Andre inntekter	1 299 808	1 632 001	1 668 701
Totalt	5 986 306	7 095 544	5 113 011

Driftskostnader

	2020	2019	2018
Lønnskostnader	- 3 474 420	-2 791 568	-2 251 021
Andre kostnader	- 2 395 617	-3 558 332	-2 451 146
Totalt	- 5 870 027	-6 349 900	-4 715 636

Driftsresultat

	2020	2019	2018
Totalt	116 279	745 644	397 375

Egenkapital

	2020	2019	2018
Totalt	1 829 058	1 705 375	932 541

*Kr. 381 440 er tilskudd fra myndighetene i 2020 som krisepakke pga. Covid-19

VEIEN VIDERE

Ved inngangen til 2021 har norske myndigheter ved regjering og Medietilsynet tatt til orde for en samordnet nasjonal strategi for å trygge barn og unge på nett. Barnevakten er glad for at vi er en av aktørene som er invitert med til å utarbeide strategiene, men også at det arbeidet vi allerede gjør med vårt foredragsnettverk og tett kontakt med foreldre og lærere blir anerkjent som et viktig tiltak i strategien.

Barnevakten har fokus på å bidra til å styrke det lokale og kommunale økosystemet i nettvett, der vi sammen med politi, kommune og næringsliv øker foreldre, foresatte og læreres kunnskap om medietilbudet overfor barn og unge. Vår motivasjon er å gi støtte og hjelp til å utvikle gode relasjoner der de positive sidene ved digitale medier blir framhevet, og at ansvarlige voksne er gode til å beskytte barn og unge mot potensielle farer og skadelig innhold i digitale kanaler.

I 2021 vil vi blant annet bruke våre ressurser på å:

- Gjennom politirådsmodellen synliggjøre Barnevakten som en nyttig ressurs i lokale og kommunale økosystem i nettvett.
- Styrke samarbeidet mellom hjem og skole med fokus på barn og unges mediebruk.
- Jobbe aktivt for at barnehager og skoler skal samle foreldre og lærere fysisk om temaet nettvett.
- Videreutvikle digitale webinar og foredrag.
- Gi lærerne flere nye læringsressurser i nettvett/digital dømmekraft til bruk overfor elever i skolen.
- Utvikle og lansere et faglig nettbasert oppslagsverk basert på de viktigste temaene innenfor nettvett og digital dømmekraft. Dette som en ressurs for lærere og andre fagpersoner som jobber med barn og unge.
- Utfordre næringslivet til å bidra til å støtte opp om å gi foreldre og barn mer kunnskap og råd om nettvett. Vi vil også utfordre næringslivet til å utvikle mer barnevennlig IT-teknologi.

Barnevakten er til fordi vi tror at vi sammen kan hjelpe hverandre til å bli mer bevisste mediebrukere – slik at både foreldre, pedagoger og barn kan bruke skjerm og digitale medier på en trygg og bevisst måte!

Bergen, 11.03.2021



Jan Inge Wiig Andersen
Styreleder



Gila Furnes
Nestleder



Vilhelm Wiksøy
Styremedlem



Lars Ivar Gjerv
Styremedlem



Anne Marthe Kaldestad Hanstveit
Styremedlem



Leif Gunnar Vestbøstad Vik
Daglig leder