

2021



ÅRSRAPPORT BARNEVAKTEN



Illustrasjoner fra markedsføringen av Barnevaktens temawebinarer.

INNHold

Vårt formål	3
Tilbakeblikk	4
Nøkkeltall	5
Organisering	15
Veien videre	17

VÅRT FORMÅL

Stiftelsen Barnevakten er den ledende ideelle organisasjonen i Norge som formidler kunnskap og råd om barn og bevisst mediebruk.

Våre råd er forankret i FNs barnekonvensjon og kristen- og humanistisk arv og tradisjon, samme verdigrunnlag som barnehager og skoler. Vi støtter oss til relevant forskning og har bred erfaringsbasert kunnskap gjennom vår daglige kontakt med barn, unge og voksne.

Våre målgrupper

- Foreldre
- Barn og unge
- Lærere og andre voksne som jobber med og for barn og unge

Barnevaktens visjon

Barn og unge skal kunne bruke mediene på en trygg og bevisst måte.

Vi tilbyr

- Foredrag, skoletimer og kurs om nettvett og barns digitale liv.
- Medlemskap for foreldre og pedagoger med tips og råd.
- Anmeldelser av spill, filmer, apper, programmer og utstyr.
- Oppdatert forskning om barn og mediebruk.

Hva vi gjør

Deltagelse: Vi formidler informasjon og oppmunttrer foreldre til å ta del i barn og unges liv og mediehverdag.

Gode rammer: Vi øker voksnes kunnskaper og stimulerer til engasjement for å skape gode rammer for barn og unges mediebruk.

Reflekterer: Vi engasjerer barn og unge til egen refleksjon med digital dannelse som mål. Vi setter fokus på både muligheter og utfordringer, rettigheter og forpliktelser, og å ta smarte valg som gjør at man tar vare på både seg selv og andre også på nett.

Anbefaler: Vi fremmer medieprodukter og innhold som bidrar til en positiv, utviklende, stimulerende og engasjerende oppvekst for barn og unge.

Beskytter: Vi bidrar til å beskytte barn og unge mot belastende medieinnhold og mediebruk som kan skape utrygghet, frykt eller ligge til grunn for problematisk atferd, tanker og følelser som virker negativt på barns oppvekst og helse.

Livsmestring og helse: Vi deltar i offentlig debatt, prosjektarbeid og forskning som søker å fremme en trygg og helsefremmende mediehverdag for barn og unge.

TILBAKEBLIKK

Digitale medier var en svært viktig del av livet til de fleste barn og unge i 2021 med strenge sosiale restriksjoner. Trafikktallene våre viser at anmeldelser av filmer som var tilgjengelige på strømmetjenester var de mest leste artiklene på barnevakten.no i 2021.

2021 var et tøft økonomisk år for Barnevakten. De fleste foredragene våre ble avlyst fordi skolene var nesten helt stengt for foreldre på grunn av smitteverntiltak.

Barnevakten nådde likevel ut til mange foreldre med råd og veiledning gjennom ulike digitale kanaler. Vi holdt i snitt tre temawebinar i måneden, med tips om foreldreinnstillinger i apper og spill og gav råd til hvordan foreldre kunne forebygge mobbing i digitale kanaler. Vi holdt også digitale foreldremøter for utvalgte skoleklasser i løpet av året.

Vi erfarer at lærerne har blitt mer aktive selv til å holde nettvett-undervisning for elevene sine enn det de var før pandemien. Gjennom læringsportalen barnevakten.no/skole har vi nå tilrettelagt over 80 læringsressurser i nettvett og digital dømmekraft fra ulike utgivere, sortert på elevenes trinn og på konkrete tema. Barnevakten har også laget flere nye læringsressurser i 2021 alene og i samarbeid med andre. En av dem er Gøy på Nett for småtrinnet som ble finansiert av Udir og utviklet i samarbeid med Statped, Helse Vest og Learn Lab.

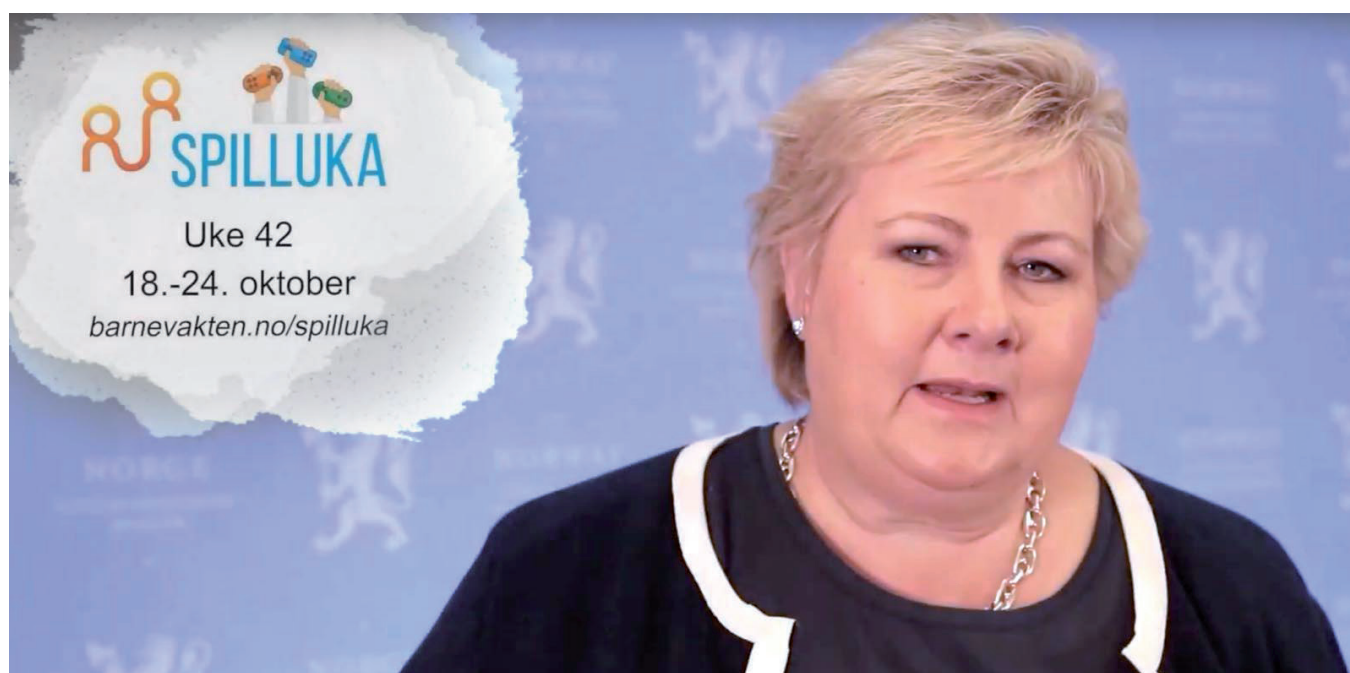


Foto: Skjermdump fra barnevakten.no

2021 var også et aktivt strategi-år for Barnevakten. Vi deltok i arbeidet til Solberg-regjeringen med innspill til den nye nasjonale strategien for trygg nettbruk: Rett på nett. Vi lanserte konseptet Spilluka – uken der foreldre og barn spiller sammen, på høsten og fikk drahjelp av Erna Solberg og Abid Radja til å promotere Spilluka i sosiale medier.

.. og så er vi takknemlig for flere nye medlemmer også i 2021. Ved utgangen av året hadde Barnevakten for første gang over fem tusen medlemmer!

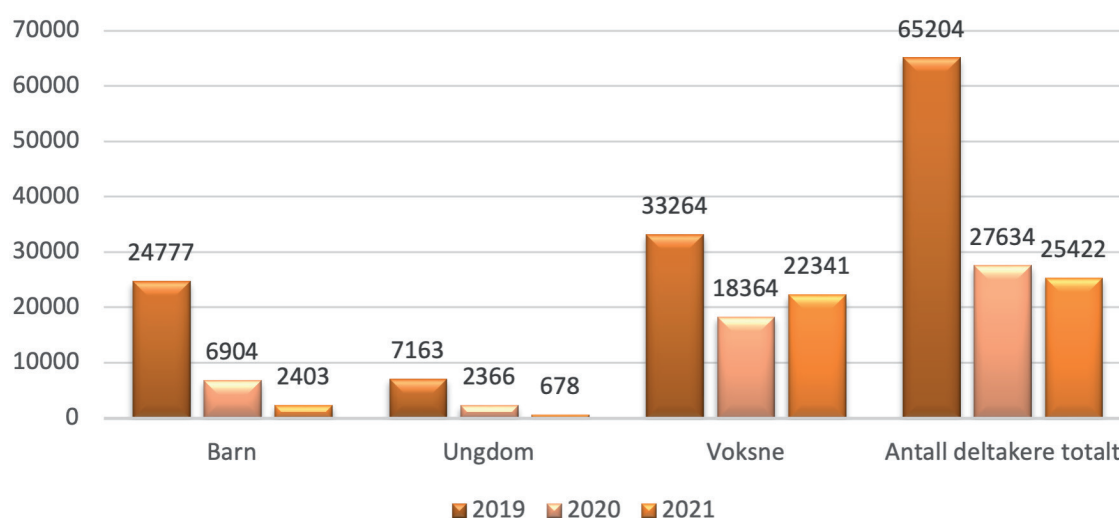
NØKKELTALL

Foreldre, lærere og barn

1. Foredrag

Totalt 25 422 personer deltok på ulike typer foredrag med Barnevakten i 2021. Det er omtrent det samme som i 2020. Totalt for 2021 holdt vi 275 enkeltforedrag fordelt på 197 oppdrag.

Deltakere på foredrag



Antall foredrag og oppdragsgivere

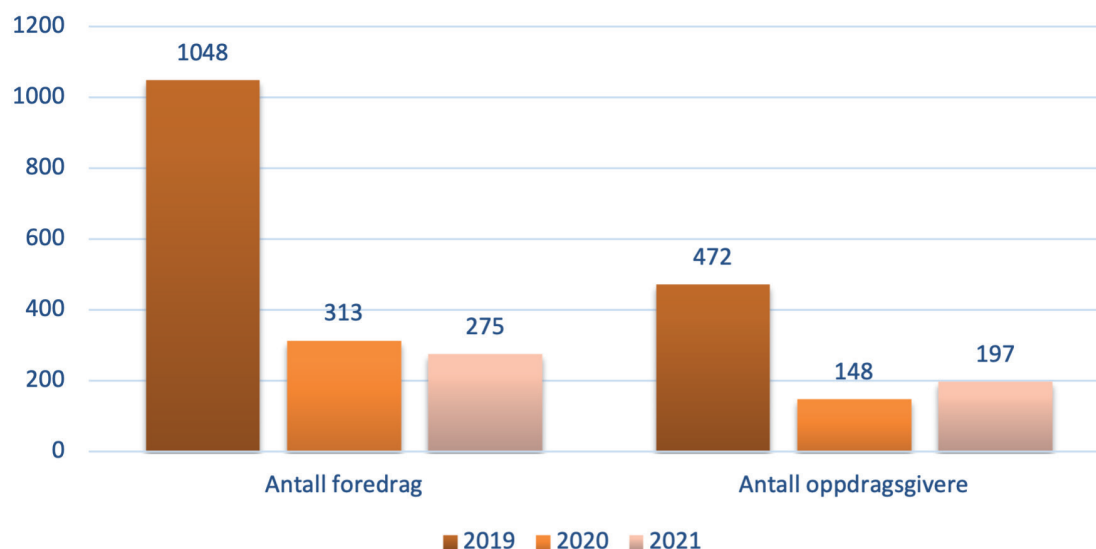
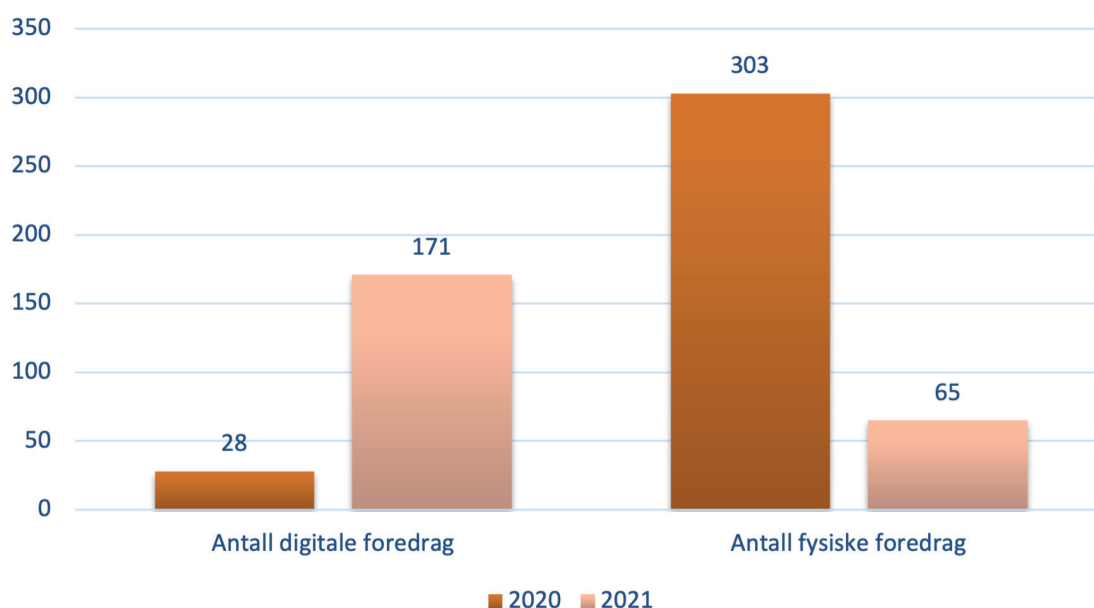




Foto: Dan Ruben Aakre

Totalt holdt vi til sammen 171 digitale foredrag og 65 fysiske foredrag i 2021.

Antall foredrag og oppdragsgivere

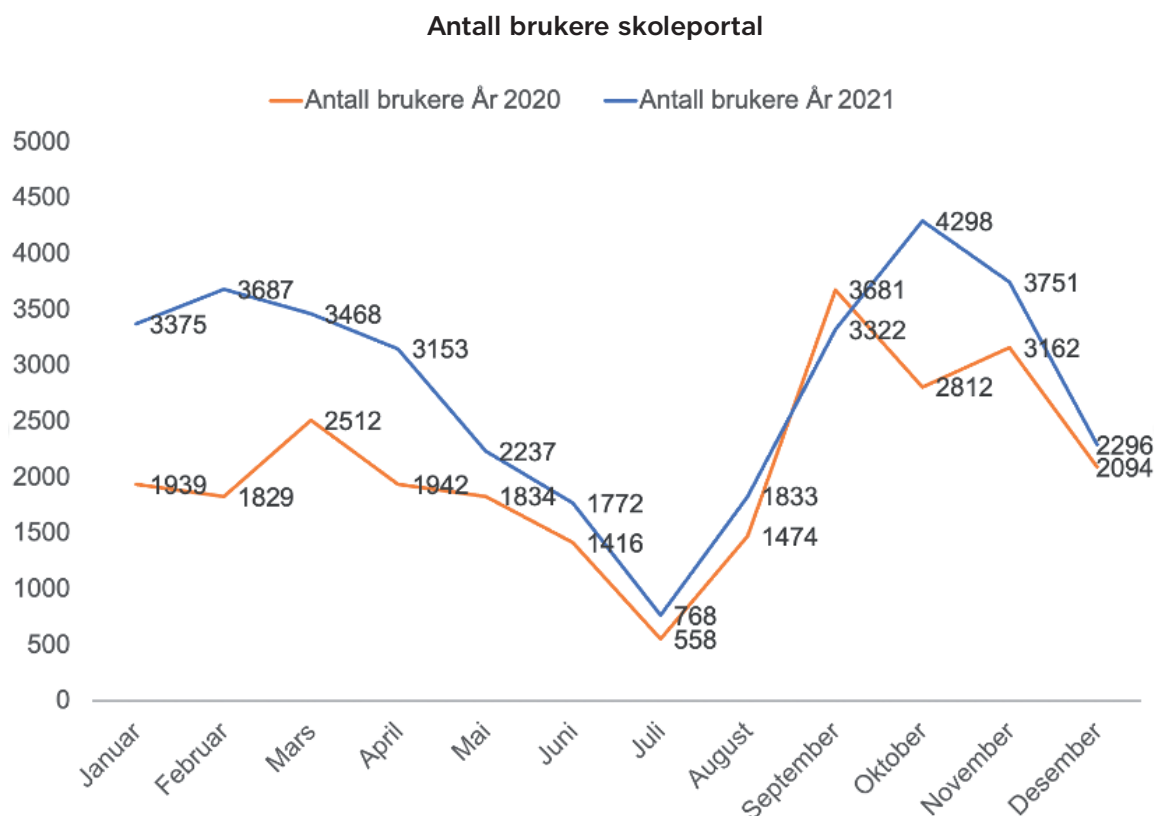


2. Elevene i skolen og digital dømmekraft

Skolen har brukt 2021 til å innføre nye læreplaner, LK20. Til innføringen av fagfornyelsen har Barnevakten lansert en ny portal som gir lærere oppdatert kunnskap og en oversikt over aktuelle læringsressurser i digital dømmekraft og nettvett: barnevakten.no/skole

Vårt mål er at portalen skal være den foretrukne startside for lærere når de skal i gang med undervisning i digital dømmekraft og finne inspirasjon til å styrke egen digital kompetanse. Ved utgangen av 2021 inneholdt portalen mer en 80 ulike læringsressurser i nettvett/digital dømmekraft. Totalt var det innom 33 583 brukere på siden i løpet av året.

Trafikktallene fordelte seg slik på året som helhet:



Av statistikken går det fram at flest lærere søker etter læringsressurser i nettvett på 5.- 7. trinn og på 3. – 4. trinn.

Her er en oversikt over de læringsressursene som ble mest søkt på av lærere i 2021 (mest søkt er øverst):

Navn på ressurs	Utgiver	Målgruppe
Nettvett	NRK Skole	Elever på barneskolen
Hallo-serien	Barnevakten	Elever i mellomtrinnet
IKT-plan: Etikk, religion og filosofi	Udir	Ansatte i barnehage og grunnskolen
Jeg vet: Digital seksuelle overgrep	Bufo	Elever i mellomtrinnet
Stjernekolonien	Medietilsynet	Elever i smtrinnet
Eventyrlandet	Blå Kors/Barnevakten	Foreldre til elever i mellomtrinnet

3. Nye læringsressurser

Barnevakten har i 2021 utviklet flere nye læringsressurser i nettvett/digital dømmekraft.

- Gøy på nett 1. – 4. trinn. Ressursen er utviklet i samarbeid med Statped, Helse Vest og Learn Lab med støtte fra Udir: barnevakten.no/skole/nytt-undervisningsopplegg-i-nettvett-for-elever-fra-1-4-trinn-goy-pa-nett
- Game On 4. – 7. trinn. Elevhefte om nettvett i spill: barnevakten.no/skole/laeringsressurser/game-on
- Filmoppgaver: Hatefulle ytringer 5. – 10. trinn + VGS. Forebygging av hatefulle ytringer: barnevakten.no/skole/laeringsressurser/filmoppgaver-hatefulle-ytringer
- Snakk om gaming i klasserommet 4. – 7. trinn. Korte filmer med refleksjonsoppgaver: barnevakten.no/skole/laeringsressurser/snakk-om-gaming-i-klasserommet

4. Dialog med lærere

Høsten 2021 fikk Barnevakten tilbud om å overta en av de største Facebook-gruppene for lærere i Norge, Digitale lærere. Gruppen ble opprettet i starten av pandemien for at lærere kunne utveksle erfaringer om digitale læremidler og digital praksis under tiden med hjemmeskole. Barnevakten overtok som administrator ved årsskiftet. Gruppen hadde da over 60 000 følgere.

5. Innvandrere

Vi har gjennom mange år erfart at en stor gruppe med innvandrerforeldre har utfordringer med å delta i klassesamtaler om nettvett. Det skyldes både språkutfordringer og kulturelle barrierer. Høsten 2021 startet vi et prosjekt der vi skal jobbe med konkrete tiltak for å redusere språk- og kulturbarrierer i foreldregruppen, til barnas beste. Vi er i gang med å etablere en ressursgruppe med foreldre fra ulike land, og vil lytte til deres behov. Et tiltak er nettsiden kidsandmedia.com der vi legger ut konkrete råd om nettvett på engelsk og flere andre minoritetsspråk.



Foto: Studio Romantic / Shutterstock.com

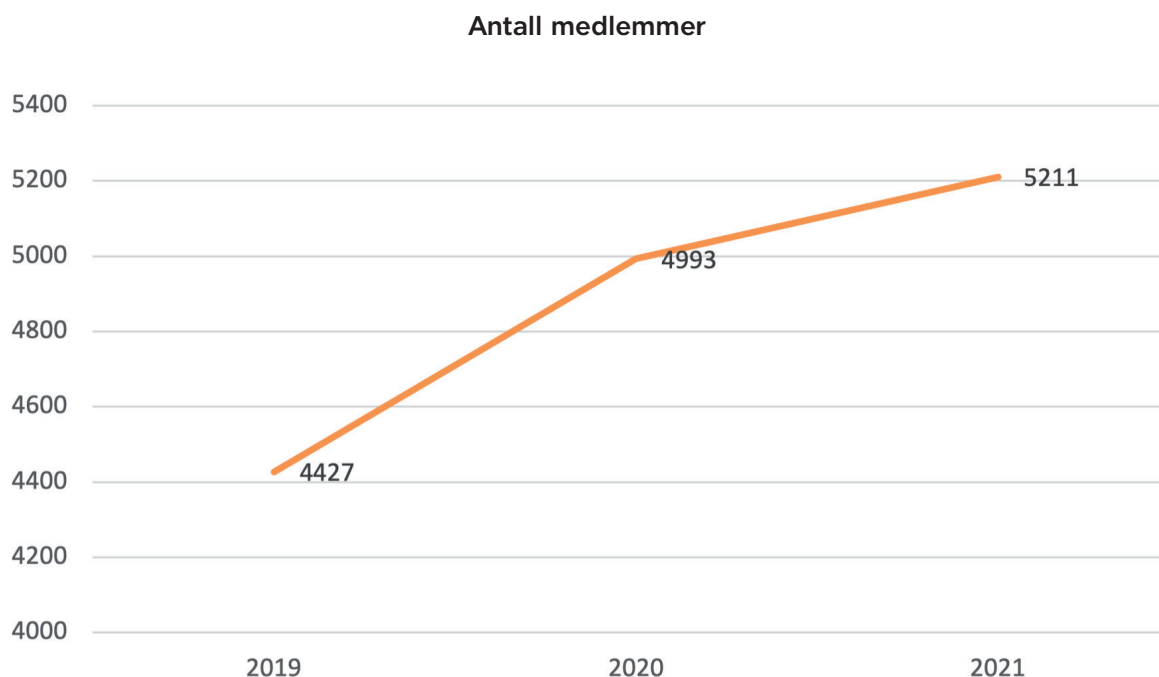
Oppfølging

1. Medlemskap

Alle barn trenger å oppleve å ha voksne rundt seg som jevnlig viser interesse for deres mediebruk. Derfor formidler vi gratis kunnskap og råd om nettvett via nettsiden barnevakten.no. Vi gir også foreldre og lærere tilbud om medlemskap i Barnevakten for å kunne gi ukentlig oppfølging med tips og råd til de som ønsker det.

For å sikre at familier med lav inntekt har anledning til å være medlemmer av Barnevakten og få ukentlig oppfølging, har vi tilbud om gratis medlemskap for dem som ikke har mulighet til å betale. Dette kommuniseres på våre nettsider. I 2021 var det registrert 79 gratis medlemmer, mot 82 gratis medlemmer i 2020.

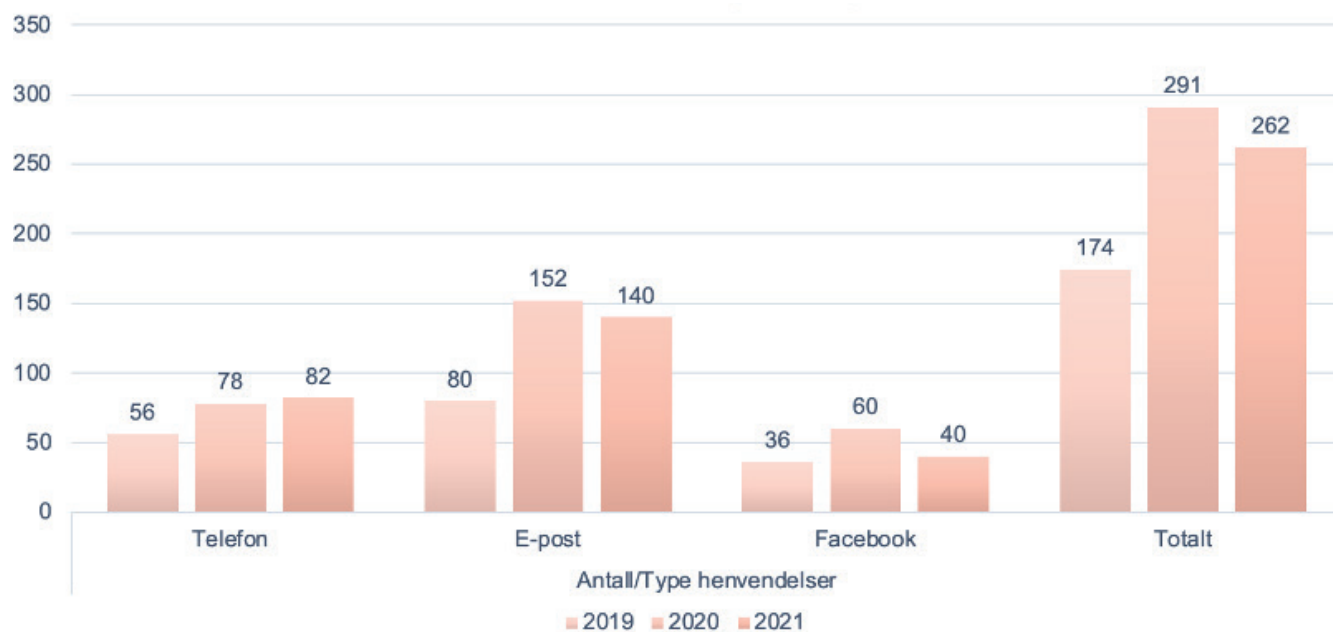
Barnevakten hadde totalt 5211 aktive medlemskap ved utgangen av 2021.



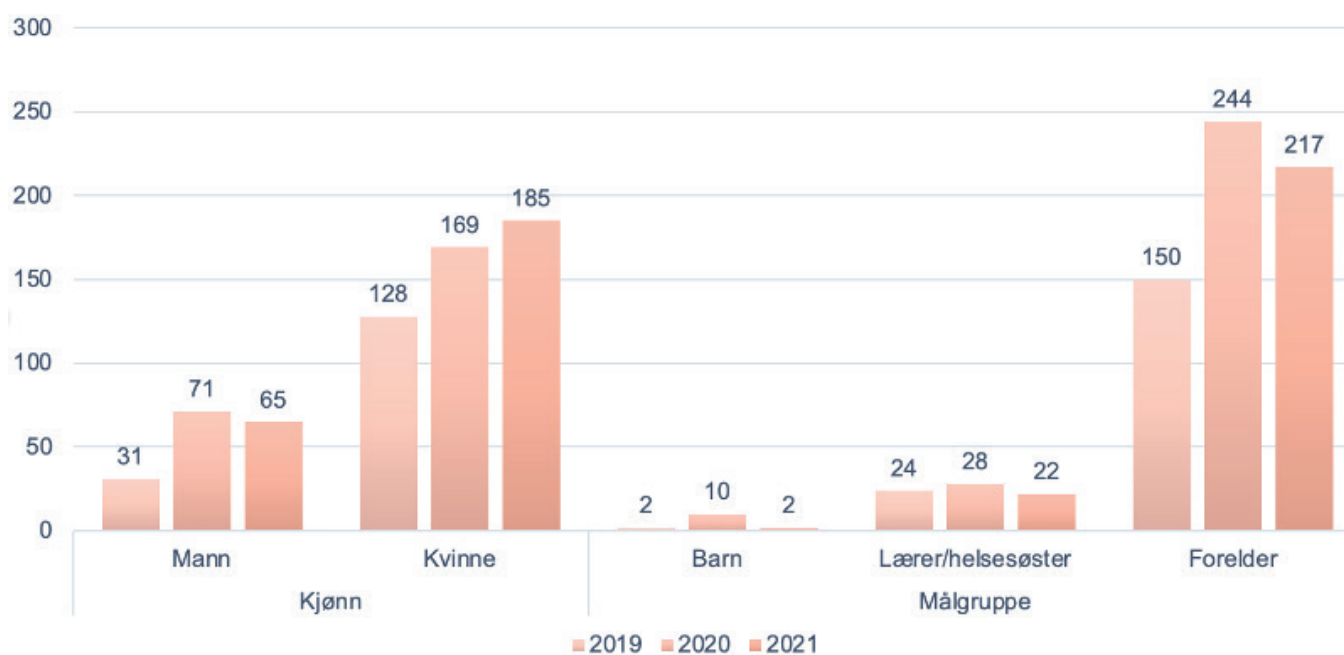
2. Rådgivning

262 personer søkte råd fra vår rådgivingstjeneste i 2021. Det er en liten nedgang fra 2020. Det var en økning i antall henvendelser på telefon, og de som tar kontakt trenger god tid til å reflektere sammen med oss om komplekse problemstillinger.

Antall henvendelser og kontaktpunkt

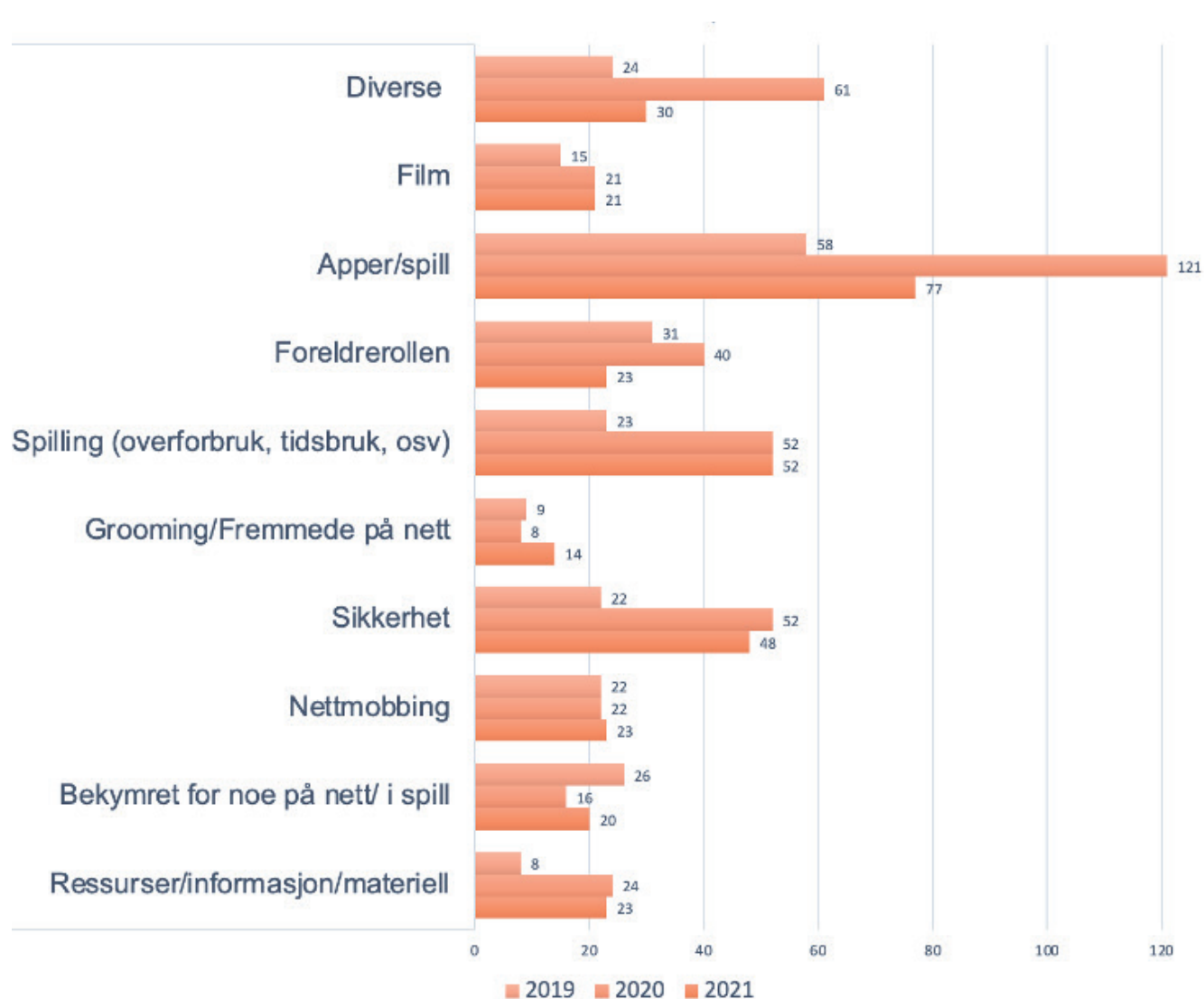


Kjønn og rolle



Det er langt flere kvinner som har søkt råd hos Barnevakten enn menn.

Henvendelser sortert på tema



I starten av pandemien i 2020 økte henvendelsene markant relatert til spørsmål om spill og apper. I 2021 er det fortsatt dette temaet vi får flest spørsmål om, selv om det er noe mindre enn i 2020.

Temaet spilling, tidsbruk og sikkerhet er de andre temaene som går igjen i mange av rådgivningssamtalene.

Påvirke myndigheter og næringsliv

1. Kontakt med myndighetene

I 2021 gav Barnevakten høringsuttalelse til en rekke nye lovutkast fra regjeringen

- Ny barnelov: barnevakten.no/innspill-barnelov
- Ny opplæringslov
- Blokkering av nettsider som tilbyr pengespill

Vi deltok aktivt i regjeringens arbeid med å utvikle en nasjonal strategi for trygg digital oppvekst: Rett på nett: barnevakten.no/strategi-mot-nett-overgrep

Vi gjennomførte møter med justisminister Monica Mæland og barne- og familieminister Kjersti Toppe.



2. Kontakt med næringslivet

Næringslivet har en viktig rolle som bidragsytere til at barn og unge er trygge og bevisste på nett. Vi har hatt møter med de store internasjonale aktørene Netflix og Meta.

I Norge har vi samarbeidet med blant annet Signal Bredbånd i Bodø og Tussa Kraft i Volda. Bedriftene har sponset skoler som holder foredrag med Barnevakten og bidratt med markedsføring.

Telekommunikasjonsselskapet Ice har støttet Barnevakten i 2021. Deres kunder har blitt invitert med til å delta på utvalgte temawebinar med Barnevakten og fått tilsendt aktuelle artikler om barn og nettvett.

Vi har samarbeidet med Unilever/Dove om å tilby undervisningsopplegget «Confident Me» til norske skoler i 2021. Prosjektet går ut på å gi elevene forståelse for hvordan medier lett bygger opp under kroppspress og utseendepress, og hvordan barn og unge kan motstå presset og utvikle et sunt selvbilde og en god selvfølelse.

Bygge organisasjon

1. Nettsiden barnevakten.no

Nettsiden barnevakten.no gir foreldre og lærere kunnskap og råd om barn og medier. Vi presenterer anmeldelser av spill, filmer og apper, og artikler om barn og mediebruk.

Trafikktall barnevakten.no Januar-Desember 2021



Det var stor trafikk på barnevakten.no i oktober da vi omtalte den nye Netflix-serien Squid Game.

Gjennomsnittlig antall brukere hver måned

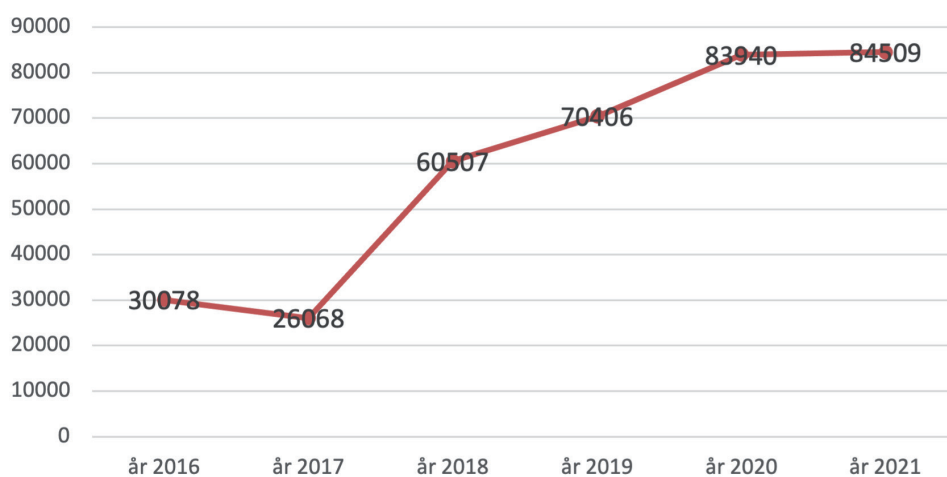




Foto: Netflix

Over 4 millioner sideoppslag i 2021. Dette er de mest populære temaene/sidene:

- Roblox
- Familiefilmer på Netflix
- Squid Game
- Tiktok
- Apper for elever
- Våre beste filmtips 12-15 år
- Våre beste filmtips 9-12 år
- Among us
- Fortnite
- Julefilmer

ORGANISERING

Forankring:

Barnevakten er en stiftelse.

Styret i 2021:

Jan Inge Wiig Andersen (styreleder)
Gila Furnes (nestleder)
Vilhelm Viksøy
Lars Ivar Gjerv
Anne Marthe Kaldestad Hanstveit
Reidulf Stige, vara
Eunice Hammond Mørklid, vara

Staben i 2021:

Leif Gunnar Vestbøstad Vik, daglig leder
Kjellaug Tonheim Tønnesen, faglig leder
Sveinung Nesheim, markedsleder
Rune Rasmussen, fagkonsulent og filmanmelder
Sjur Jansen, digital redaktør
Else Samnøen, foredragskoordinator
Eilat Furnes, kontormedarbeider
Ragnhild Jansen, foredragskonsulent
Kris Munthe, rådgiver på spill og apper
Ratan Samadder, oversetter og skribent

Foredragsholdere i 2020:

Oslo og Viken
Ragnhild Jansen
Torgeir Frøystein
David Hasseløy
Alexander Botn
Rune Engen Eberlin
Jan Erik Krog Lund
Ane-Marte Hop Hansen
Hege Kaspersen
Frode Rensel
Kathrine Borgmann Kalleberg
Andreas Harket
Linda Krog Ødegaard
Rebekka Gåra Alvern

Vestfold og Telemark
Dan Ruben Aakre
Carl Erik Storm

Agder
Karl Erik Christensen

Rogaland
Alexis Lundh
Fredrik Steinskog

Vestland
Cecilie Bartnes
Endre Johan Bukkøy Natvik
Kjellaug Tonheim Tønnesen
Leif Gunnar Vestbøstad Vik
Tor Egon Mikkelsen
Gila Furnes
Eilat Furnes

Møre og Romsdal
Stefan N. Halck

Trøndelag
Silje Dean

Nordland og Troms
Lene Wisth
Vibeke Engmo
Hannah Estdahl

30 personer fordelt over hele landet.

Årsregnskap

Driftsinntekter

	2021	2020	2019
Medlemskontingent	1 360 719	1 345 504	1 703 845
Gaver	243 733	266 613	245 767
Offentlig tilskudd*	4 641 733	3 074 381	3 513 931
Andre inntekter	1 269 370	1 299 808	1 632 001
Totalt	7 508 555	5 986 306	7 095 544

Driftskostnader

	2021	2020	2019
Lønnskostnader	- 4 392 357	- 3 474 420	-2 791 568
Andre kostnader	- 3 096 691	- 2 395 617	-3 558 332
Totalt	- 7 489 047	- 5 870 027	-6 349 900

Driftsresultat

	2021	2020	2019
Totalt	19 508	116 279	745 644

Egenkapital

	2021	2020	2019
Totalt	1 850 351	1 829 058	1 705 375

*Kr. 307 072 er tilskudd fra myndighetene i 2021 som krisepakke pga. Covid-19

*Kr. 381 440 er tilskudd fra myndighetene i 2020 som krisepakke pga. Covid-19

VEIEN VIDERE

Barn og unge lever mye av livet sitt i digitale kanaler. Barnevakten har en viktig samfunnsrolle med å bidra til at det livet blir et best mulig liv der det er mer trivsel enn mistriksel, mer læring enn avlæring og mer omsorg for andre enn hat, utenforskap og kriminalitet.

Pandemien og sosiale restriksjoner i 2021 medvirket til en eskalering i digitaliseringen i samfunnet, også med følger for barn og unge. Barnevaktens ønske er å holde gående samfunnsdebatten om hvordan menneskeverdet kan styrkes i de digitale løsningene, og vi fortsetter å utfordre teknologiaktørene og myndighetene til å bidra til å sette gode rammer for barn og unges digitale liv. Det gjør vi samtidig som vi erkjenner at det er hver enkelt som har ansvar for sitt eget liv i digitale medier, og som kan bidra til at nettet er et godt sted å være for alle.

I 2022 vil vi blant annet bruke våre ressurser på å:

1. Etablere lokale møteplasser i alle kriker og kroker i Norge der foreldre, barn og lærere kan samles og få kunnskap og råd, få ytre seg og lytte til andre om barns mediebruk. (Ulike typer foredrag)
2. Bidra til at elever i skolen får en inspirerende og lærerik undervisning om digital dømmekraft og nettvett, og at foreldrene aktiveres i et tett skole-hjem-samarbeid
3. Følge opp foreldre og lærere som ønsker kunnskap og råd
4. Gi personlige råd gjennom telefon, epost, og andre former for samtaler
5. Påvirke myndigheter og næringsliv til å bidra til mer barnevennlig digital teknologi
6. Bygge organisasjon gjennom:
 - Et attraktivt nettsted som oppleves nyttig for målgruppene våre
 - Delta aktivt i samfunnsdebatten i norske mediekkanaler
 - Å stadig utvikle gode arbeidsforhold og tjenlige strukturer for utvikling, innovasjon og prosjektstyring internt i organisasjonen
 - Å øke gaveinntektene fra private givere som ønsker at vi utvikler oss videre
 - Å forvalte offentlige tilskuddsmidler slik at ressursene kommer flest mulig til gode

Barnevakten er til fordi vi tror at vi sammen kan hjelpe hverandre til mer digital trivsel – ved at både foreldre, lærere og barn kan bruke skjerm og digitale medier på en trygg og bevisst måte!

Bergen, 16.06.2022



Jan Inge Wiig Andersen
Styreleder



Gila Furnes
Nestleder



Vilhelm Wiksøy
Styremedlem



Lars Ivar Gjerv
Styremedlem



Anne Marthe Kaldestad Hanstveit
Styremedlem



Leif Gunnar Vestbøstad Vik
Daglig leder